

## 中国文具商品交易中心成功挂牌

本报讯 在日前举行的和丰创意广场开园仪式上，中国文具商品交易中心首次亮相，同时出现在公众视野的还有中国文具礼品创意设计中心。贝发集团总部也将入驻和丰创意广场。

贝发集团在和丰创意广场占据四个楼层，共 10000 多平方米。首次亮相的中国文具商品交易中心和中国文具礼品创意设计中心入驻和丰创意广场，是贝发中国文具供应链运营服务的关键内容之一，是贝发集团“1+5”战略的重要组成部分，标志着贝发集团战略转型圆满完成。“未来，贝发将携近千家供应链合作伙伴，整合全球资源为世界客户服务，成为全球文具交易和创意设计的中心。”贝发集团相关负责人信心满满地表示。

宁波和丰创意广场是国内最大的工业设计及创意产业集聚区，是宁波市“一核多点”设计产业平台（以和丰创意广场为核心、“新芝 8 号”、



图为位于和丰创意广场 F 座 3 楼的中国文具商品交易中心

“创意 1956”、创新 128、创意慧谷等园区为重点)的核心。

在开园仪式上，和丰创意广场被授予“浙江省现代服务业集聚示范区”。

## 贝发集团又一次入选国家火炬计划重点高新技术企业

本报讯 日前从宁波市科技局获悉，最近科学技术部火炬高技术产业开发中心公布 2011 年国家火炬计划重点高新技术企业评选结果，贝发集团又一次跨入国家火炬计划重点高新技术企业序列。

此次公布的宁波市 13 家国家火炬计划重点高新技术企业中，贝发集团是唯一一家文具类企业。

作为宁波市文具行业领军企业，贝发集团始终坚持科技领先战略，走自主创新道路，加大科技投入同时采取多种创新手段和措施，取得了一项又一项骄人的成绩。从 2001 年首次入选国家火炬计划重点高新技术企业开始，连续多年入选国家级高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家创新型企业。曾承担国家级科技项目 7 项，省、市级科技项目 12 项，市级新产品近百项。获得省部级科技技术奖 5 项，市级科技技术奖 4 项。

已拥有有效授权专利 1303 项，其中发明专利 18 项。从 2008 年作为全国制笔标准化技术委员会联合秘书处单位，主导和参与起草国家及行业标准超过 30 余项。

贝发集团下属子公司宁波贝发制笔研究开发有限公司是省级企业技术中心和省级工程中心，2010 年被列入文具技术研发检测公共服务平台和 2011 年宁波市中小企业公共服务平台。贝发集团还积极与大、专院校联合，建立技术创新平台，成立文具创意基地。

今年 9 月，贝发集团顺利通过高新技术企业复审。

## 贝发与俄罗斯高级商贸访华团打造跨国商贸平台



图为孟马耶夫一行参观贝发展厅

本报讯 以孟马耶夫（俄罗斯联邦总理顾问、俄国家杜马议员、环球国际俱乐部总裁、俄罗斯全民贸易中

心总裁）为代表的俄罗斯高级商贸访华团于 10 月 27 日到 11 月 1 日访问了上海、宁波，受到了沪、甬两地政

府领导的热情款待。在为期五天的访问中，访华团一行实地考察了十余家企业，并分别与两地企业家们进行了深入地交流和商贸洽谈。

这次俄罗斯高级商贸访华团，旨在促进中俄两国经济贸易的健康发展，与中国品牌企业合作，通过俄罗斯全民贸易中心设在俄罗斯 65 个州的经销点作为销售渠道，将中国商品直接通过全民贸易中心供应给俄罗斯消费者。

俄罗斯高级商贸访华团重点考察了贝发集团，并与贝发集团洽谈战略合作，打造中俄商贸平台；在中国经济发达的长三角地区，以贝发集团为平台，通过双方的共同努力，打造一个统一规范化贸易平台，建立一个互信、共赢的长效合作建制，让中国的品牌产品长期有序地进入俄罗斯市场，推进中俄贸易健康发展。

## 董事长邱智铭应邀出席 2011 甬港经济合作论坛

本报讯（总裁办 胡 聪）10 月 24 日，2011 甬港经济合作论坛在香港会展中心拉开帷幕。贝发集团董事长邱智铭应邀出席，并发表题为《不要让品牌倒在成长的路上》的演讲，引起到会 500 企业家的关注。

董事长邱智铭就中国传统制造业的发展现状和品牌打造的艰辛道路，从中国消失和即将消失的一些曾经耳熟能详的大品牌“倒掉”出发，结合部分中国品牌以及国际著名品牌建设的宝贵经验和做法，对中国品牌建设的道路进行了深度思考和剖析，结合贝发品牌创造的经验和教训，提出了特色品牌战略。

邱董的演讲引起了到会的政府代表、专家和企业家们的强烈共鸣，认为中国品牌创造势在必行，而且时不我待。在坐代表、专家对邱董提出的品牌战略产生了浓厚的兴趣，认为值得思考和借鉴。

## 环保笔获「中国专利奖」

本报讯（总裁办 陈伟英）

9 月 14 日，中国知识产权报公布第十三届中国专利奖评审结果，贝发集团型号 KB163400 的环保笔荣获“中国外观设计优秀奖”。

贝发集团开发的型号 KB163400 的环保笔是经过中华全国专利代理人协会推荐，国家知识产权局入围筛选、初评，专家评审答辩，最后以其迷人的造型、环保、时尚等在全国范围内的海选中脱颖而出，获得优秀奖。

中国专利奖是由国家知识产权局和世界知识产权组织共同开展，是目前国内唯一的、最具权威性的专利奖。

第十三届中国专利奖共评选出中国专利金奖 15 项，中国外观设计金奖 5 项，中国专利优秀奖 178 项，中国外观设计优秀奖 35 项。

## 贝发与供应商共同探讨文具供应链新发展

本报讯（总裁办 谭云丽）9 月 27 日，贝发集团文具供应链平台及招商引资洽谈会——宁海地区供应商大会在威家山宾馆举行，百家贝发文具供应链合作企业齐聚一堂，共同探讨供应链发展新战略、发展新形式。

董事长邱智铭出席大会，与合作伙伴一道共商文具供应链发展大计。邱董从宏观经济形势入手介绍了贝发文具供应链运营服务平台运行情况，认为未来文具行业是硬竞争力、软竞争力、巧竞争力共同作用的时代，文具行业想要发展，除提高产品质量等硬竞争力外，还必须抱团，打造文具供应链平台，促进文具产业转型升级。

与会企业家代表对邱董的发言深表认同，认为贝发中国文具供应链紧密结合文具制造产业发展趋势和国际国内发展大势，与市场接轨，发展前景良好。纷纷表示希望进一步加强联系，优势互补，携手共创文具制造发展新局面。

会上，还介绍了中国文具产业示范区的建设规划和发展现状。



图为贝发集团文具供应链平台及招商引资洽谈会现场

# 董事长邱智铭当选宁波市 民建企业家协会常务副会长

10月21日，宁波市民建企业家协会成立大会暨第一次会员大会举行，贝发集团董事长邱智铭当选宁波市民建企业家协会常务副会长。

## 贝发集团成功举行消防演练

本报讯 9月29日，贝发集团再次组织消防逃生演练。当内部报警器响起，贝发员工选择最近的通道，井然有序地跑到指定地点，“消防演练增强员工的火灾现场逃生能力，这是贝发集团安全生产的重要一环。”安全生产主管部门——设备部相关负责人表示。据悉，贝发集团每年都会组织一到两次消防演习，强化员工安全生产意识。

### 来安快讯

## 安徽公司受邀参观“农歌会”

10月20日上午，由文化发区管委会邀请，安徽新贝发投资发展有限公司总经理贺天培出席参观。此次借农歌会的举办，搭建招商融资平台，将会提高滁州的知名度，扩大招商项目，招揽更多的客商来滁投资。出席农歌会的还有来自江浙沪闽等地及海外知名企业150多名客商。

## 新贝发房产公司成功摘牌

10月24日，滁州新贝发房产公司摘得国有土地有偿转让两块，总面积分别是42.0154亩、60.6049亩，该两宗地南北相连，可以组团开发，规模效应非常明显，该地段位于来水路与示范区（一期用地）的中间，随着大滁州的建设和来安新城的南移，该地段未来发展价值不可估量，区域性地段非常明显，能充分满足我们示范区的一期开发的相应的配套设施。建成后商业面积约三万平方米，住宅面积约十二万平方米，是由高层、多层及沿街商业组合而成。将于年内动工，建设周期约为两到三年，预计将在2013年年底竣工。

## 中国文具产业示范区又迎四家企业

随着中国文具产业示范区（以下简称示范区）土地挂牌的完成，引起了各文具企业的高度关注，纷纷表达了入驻的意愿，仅10月又有15批企业老总到示范区现场察看地块并商讨合作可能，大多表示了深厚的合作意向，其中有4家企业与安徽新贝发公司正式签订了合作协议并交纳定金。此4家企业是按照示范区的总体园区规划要求进行筛选的，实力较强，产品可塑性较高，效益前景广阔，能为贝发及其他入园文具企业提供配套服务。

## 贝发集团篮球队成立

本报讯（营销中心 顾一多）10月22日，贝发集团篮球队迎来了自组建以来的第一次对战，与贝发的重要客户之一——必维国际检验集团宁波分公司篮球队进行了一场精彩绝伦的友谊赛。新组建的篮球队是继贝发集团艺术团的又一支活动小组，是丰富员工生活的一支重要力量。“无论是篮球队，还是艺术团的成立，目的都是为了进一步丰富员工业余生活和提高生活质量，也将成为贝发加强与周边单位和重要客户联系的延伸方式。”工会负责人介绍。接下来，贝发将陆续组建其他的多支活动小组，参加周边单位和客户的各项活动，加强联系，增进了解，并为之建立长效的合作方式。据悉，贝发篮球队将在10月底代表贝发集团出战小港街道。

### 贝发艺术团成立会议召开

为了活跃员工文化生活，配合集团各类文艺活动的展开，对外树立集团良好形象，集团工会组织成立了贝发艺术团。10月31日下午，贝发艺术团成立会议在一号会议室召开。会议由艺术团团长郑蕾主持，她首先介绍了艺术团成立的缘由、规模以及工作职责等。在为艺术团成员颁发聘书后，集团党委、工会负责人提出了对艺术团未来的发展要求，明确了艺术团引领员工时尚的平台、创建员工人才展示的平台、员工文化生活组织的平台作用。据悉，贝发艺术团现有成员37人，分为舞蹈队、演唱队、所有成员都为集团在职员工。

### 我集团在小港街道篮球赛中取得好成绩

为期四天的小港街道篮球赛圆满落幕。贝发篮球队驰骋赛场，顽强拼搏、不断进取，最终赞誉而归，为集团又增添了新的荣誉。在9月下旬街道小港街道篮球赛的通知，

集团相关领导踊跃带头报名参加。在繁忙的工作之余，14名参赛的篮球运动员利用下班后时间抓紧时间进行练习，力争在团队配合度等方面做到最好。

此次比赛丰富了员工的业余生活，创造了展现自我的机会，培养了大家的集体荣誉感，展示了贝发人团结、和谐、勇于拼搏的精神风貌。

### 首届运动会报名进行时

为了活跃员工的文化生活，增强员工体质、减缓压力，促进员工相互间合作以及增加团队意识，贝发集团将于11月16至18日在贝发制笔城举办集团首届全员运动会。

报名工作在火热进行中。这是贝发集团首届全员运动会，项目包括100米短跑（男、女）、800米短跑（男、女）、立定跳远（男、女）、4X200米接力赛、运球折返接力跑、团队拔河赛、跳绳、背球接力赛等8个比赛项目。



### 图片新闻



## 博汇公司成功举行“工间操”比赛

10月28日，以“强健身体！快乐工作！”为主题的“工间操”比赛在博汇公司成功举行，经过激烈角逐，简易笔一车间摘得桂冠。

比赛得到了全体员工的广泛参与和积极支持，比赛现场一片沸腾。获奖的自然喜不自胜，没获奖的团队也不气馁，“虽然没有拿到名次，但是通过比赛也让我们收获很多，下次一定比这次更好，我们不会放弃，不仅是在广播操比赛中，也包括我们的工作。”（博汇分公司 汤仁敏）



## 贝发环保品牌法兰克福展受热捧

“这款产品是由可降解的PET材料，也就是我们通常所说的矿泉水瓶，为主要原料制造的，”在中国国际文具及办公用品展览会贝发集团展台前，贝发的工作人员耐心地向环保展台人山人海的观众介绍。

9月21日，2011中国国际文具及办公用品展览会在上海新国际博览中心开幕，贝发的环保品牌“GOGREEN”再次成功吸引了观众的眼球。此外，贝发展出的办公品牌、学生品牌、礼品品牌和促销品牌也成为观众的追捧对象。“此次大部分展出产品都性能优越、外观漂亮，尤其环保产品，主打环保绿色牌，广受欢迎。”工作人员说。

中国国际文具及办公用品展览会暨上海法兰克福文具展，是亚洲地区最大的文具及办公用品展览会。本届展会迎接来自14个国家和地区的超过500家新老展商齐聚一堂。



## “中国文具之都”复评专家组参观贝发

9月26日，“中国文具之都”复评专家组到贝发集团参观，听取了贝发发展现状情况介绍，以及贝发战略转型成果的汇报，并参观了现代化的生产车间和产品展示厅。

上图为董事长邱智铭向“中国文具之都”复评专家组介绍贝发集团的品牌战略。

# 贝发： 转型升级的美丽蝶变

编者：

贝发集团用三年的时间，完成了从传统文具制造商向综合文具供应链运营服务商的转变。这一变化，再次把贝发推到了公众视野和镁光灯下。近日多家媒体、政府单位邀请贝发集团介绍贝发转型经验，分享转型成果。贝发终是凭借转型升级、完美蝶变，翻开了历史新的一页。



贝发集团以文具供应链运营服务商身份出现在第110届广交会上

品类更齐全，创意与科技完美融合，与国际市场接轨更紧密，这是很多参观贝发集团展台后的最直观印象。

在刚刚结束的第110届广交会上，贝发再次以文具供应链运营服务商这一崭新的形象和身份站在了中国文具制造的前端。“同往年相比，与国内很多同类企业销售前景不乐观的情况相反，今年尤其是贝发文具供应链成功转型后首次出展广交会，带来的直接效应就是：大客户更趋稳定且订单有较大幅度增长，意向客户发展明显，增幅约30%。”参加多次展会的贝发参展负责人表示。

以中国文具商品交易中心、中国文具礼品创意设计中心在宁波和丰创意广场成功挂牌为标志，贝发集团转型升级画上了一个圆满的句号。贝发集团实现了转型升级的完美转身，掀开了发展新的一页。

## “百舸争流”新气象

如果从2009年贝发首次提出“转变发展模式 平稳度过金融危机”的战略思维开始算起，贝发集团落实推进转型升级已经三年了。实际上，早在此前一年，当面临后奥运时代的严峻形势时，贝发就开始了反躬自省，率先着手思考和探索如何持续推进发展，克服后奥运时代的不利影响，并以较快的速度改变奥运前以及其间强力推出的“奥运战略”，转向更持续有效的内部优化和调整。

全球金融危机爆发后，作为典型的外贸出口型文具制造企业曾一度深受影响。“与其说金融危机阻碍了我们的发展步伐，不如把它看成贝发跨越式发展的一次蓄力。”董事长邱智铭在谈到贝发转型升级的原因时多次强调。事实上也是，金融风暴并未阻挡贝发转型升级的步伐，反而借助危机倒逼机制，让转型升级更为主动、积极，同时，推进转型升级也成为贝发应对金融危机的一项重要举措。

转型升级所带来的成效也是相当乐观的。相关数据表露，从2009年开始，除金融危机当年出现较长时间停滞外，2010年贝发出现恢复性增长，至今已实现连续两年的增长。尤其是今年，各个主要指标上涨明显，生产效率提高一倍以上，产值增长20%。

从2009年开始，贝发陆续开始了制造转型、营销转型，以及随之而来的管理架构和模式的变化。

2009年，贝发提出了沿着“从单一制造向综合文具供应链转变、从出口制造型企业向国际化品牌企业转型”的发展方向，“在2015年成为中国文具供应链运营商第一品牌，实现主营业务销售60亿元”的战略构想。由此，一场轰轰烈烈的变革全面铺开。

仅过三个月，贝发成功梳理搭建了适应文具供应链的组织架构，实现制造与营销分离，生产与开发分离，销售与品牌分离，销售与市场分离。接下来，强势推出了现货分销模式（QSP

模式），引起世界关注。

与此同时，贝发制造提出了“非标需求 标准化制造”的思路，计划投入八千万用于技术改造和提升机械化水平，建立国内首条柔性生产线。预计计划实施以后，机械化率将达60%，接近国际领先水平。

## “百花齐放”新局面

“未来，世界的目光将聚焦于此。这里将成为全球文具创意设计和交易中心，也是所有从事文具以及与文具相关的精英汇聚的地方。”贝发集团董事长邱智铭带领以孟马耶夫为代表的俄罗斯高级访问团参观位于和丰创意广场的中国文具商品交易中心、中国文具礼品创意设计中心时豪迈地说。

指着中国文具商品交易中心外的露台，邱董告诉孟马耶夫，以后这里将汇聚全球精英画展，或者其他艺术形式，面临甬江，坐拥宁波。你们公司的画展也可以在这里举行。

虽是一句戏言，但也是贝发转型升级成果的一个侧面——中国文具商品交易中心的发展方向之一。

除此之外，现货分销模式（简称QSP）和中国文具产业示范区也成为贝发战略转型的重中之重。

2010年10月，在第109届广交会上，贝发集团面向全球启动了招商。

今年5月，贝发集团联合中国轻工联合会、中国制笔协会和来安县人民政府，征地3000亩，投资超过40亿的中国文具产业示范区奠基。

贝发在科技创新上也不遑多让。贝发被国家列入知识产权示范单位，以及国家创新型企业，再次入选国家火炬计划重点高新技术企业。2011年贝发申报的笔头材料的研发与产业化项目及中油墨项目被列入国家科技支撑计划项目。

如今，贝发转型升级也从曙光初现转向朝霞满天，但其发展的号角依旧嘹亮，步伐也依旧铿锵有力。

## 贝发“后转型时代”的瞭望

这是又一个将被贝发人铭记的历史——站在十二五的潮头，贝发确立了“1+5”战略，即打造中国文具供应链运营服务平台，建设中国文具创意设计中心、中国文具商品交易中心、中国文具分销物流中心、制造中心、资本运作中心五大中心。贝发已经跃出了单一文具制造商的身份，诠释出的是面对转型和发展的“全球视野”。

登高望远，可知全局。贝发新一轮的战略发展即将拉开序幕，我们将踩着转型的肩膀，面对的将是更加宏伟壮阔的发展局势，朝着更为远大的目标，前进……

我们有理由相信，在新一轮战略的引领下，贝发将以更强势的姿态，更迅猛的发展速度，带领贝发中国文具供应链合作伙伴，奋然行走在文具产业的发展潮头。



现代化的生产车间

前不久，中国文具礼品交易中心和中国文具创意设计中心在和丰创意广场成功挂牌，高歌猛进的贝发战略转型在鲜花和掌声中完美落幕。紧接着，传出了集团高层正紧锣密鼓地制定四年发展规划的消息。对于刚刚成功实现战略转型升级的贝发集团来说，又一次吹响发展集结号，不可谓不是一件大事。

回眸贝发战略转型的发展脚步，推进改革的色彩依然那么醒目。翻阅贝发战略转型的记忆，呼唤发展的意愿依然那么强烈。

三年前，贝发集团曾一度深陷金融危机泥潭，面临原材料价格上涨、消费需求不旺、成本上升等诸多不利因素。经过多方考证调研，贝发以雷霆万钧之势，提出了战略转型升级，技术改造项目、柔性生产线、和丰创意广场等等一个个重点项目接二连三涌现并不遗余力的落实，一场轰轰烈烈的文具企业转型就此展开。

创造优势的关键在于积极主动地寻找。转型之初，正如大多数企业家所认为的，传统产业尤其是文具企业的转型，加之金融危机的负面影响，遇到的困难和难题是难以想象的。贝发是始终坚守改革的勇气和魄力，从一项技术、一个制度入手逐一破解发展难题，由此而产生的“信”文化成为贝发人在转型中的精神支柱和重要食粮。如果不积极、不主动，再好的机遇就会转瞬即逝。时不我待，失去一次机遇，就会落后千里之遥。而今，贝发经过三年的努力探索和实践，成功打造了贝发中国文具供应链运营服务平台，在其身边聚集了近百家的供应链合作伙伴、上千家供应商，以及完整的物流、信息渠道，和令人叹为观止的庞大的营销网络，甚至是形成了覆盖全球主要国家和地区的营销网络系统。

认识自己，认清自己，才能走自己的路，才能走好自己的路。字字记录着贝发发展的艰难历史和辉煌成就。充分认识自己的优势，善于捕捉符合自己发展的机遇。句句阐释了贝发持续发展的秘诀。

战略转型已近尾声，新一轮发展即将开始。如何将发展的色彩化作鲜活的图景？让发展的意愿成为生动的实践？我们还须进一步解放思想，抖擞精神，放下包袱，奋然前行。

评论

# 当我们站在新的高度

## 垂钓小悟

印刷事业部 周永涛

国庆假日，天气还算好，一大早就收拾渔具，准备乘着几天休息，好好的过过钓鱼瘾。驱车前往小河，见已有很多人早早就来了，于是急急忙忙打窝、拌饵、绑线、上饵，然后就美滋滋的坐等鱼儿上钩。

时间一点一滴的过去，怎么一点动静也没有，这会有些坐不住了。一会看看自己的鱼钩，捏捏自己的饵料，任你急的抓耳挠腮，急得满头大汗，可浮漂一点不动，看着旁边的人一个个满载而归，自己却一无所获，不禁有些气馁。偌大的河边只剩我和一位老者，这回就更是坐不住了，急忙走到老者身边，想去看看他成果如何，到得近

前一看，噢，也是一条鱼都没有，原来他的饵料，竟也和自己的一样。老者很好，看我翻腾他的东西，也不愠不怒，笑笑对我说：“再等等吧，耐心点儿，等会儿鱼就会咬钩了！”看着老者这么自信，自己也就回去再等等了！

没过多久，听到对岸老者喊道：“快过来帮我忙！”抬头一看，只见鱼儿在水中挣扎，想要摆脱鱼钩的束缚，此时的老者双手紧紧拽着鱼竿，防止好不容易钓到的鱼逃走。等我跑到跟前一看，哇，好大的一条鲤鱼！赶紧拿起抄网，帮着老人家把鱼从水中捞上来。老人在坚持不懈的努力下，终于钓到鱼

了，自己也有了好多信心，继续安安心心等待。果然没过多久，鱼儿上钩了，一条，两条，三条……，到下午收拾东西回家，已钓了大大小小二十多条！

提着沉甸甸的鱼儿，不由得想到老者的话，“再等等”，很普通的几个字，看似简单，可其间又蕴含何等不凡的人生哲理，要是那会离去，怎会有现在的收获？或许当下的我们，缺少的就是那么一点坚持的心，以及对鱼饵的信心，对浮漂的信任！身处喧哗的都市，过着忙碌的生活，快餐文化影响下的我们，都急于求成，殊不知物极必反，慢下心来，再等等，你会有意想不到的收获。

## 留一片心灵净土

中性笔事业部 张卫明

华灯初上，我和妻子漫步在街上，虽已是夜晚，可这条街的热闹一点也不逊色于白天。黄晕的灯光照亮了整条街，吃夜宵的人群有说有笑，摆夜摊的商贩晕头转向，突然觉得身边的人都活得那么充实，站在那里的我，却有些迷茫。出来工作这么久了，却依然没有做出什么成绩来，想到这，心里不免涌起一丝失落。这个世界充满了机会，也充满了压力，机会让人心生希望，压力反使人却步，但我不想把自己完全交给机会和压力去支配，在风风火火或浑浑噩噩间，我们可能迷失回家的方向。

作为一个远离家乡的打工者，我一直在为家而努力，一直奉行年轻就是要打拼，就是要为生活去奔波，虽然现在的我干的是一份普通的体力活，也许这一生都要忙忙碌碌，但我相信付出就会有收获，只有努力就会成功。快节奏的生活中，人人都在为钱拼搏，身处其中的我，虽不能免俗，但高官厚禄、名声显达并非我所愿，只求在这个尘世中找到一个属于自己心灵的净土，为心寻得一个安定之所。

这时我突然想起了陶渊明，那份豁达那个悠闲，有几人懂。世间给不了他想要的，他便守住自己那块心灵的净土，不为五斗米折腰。他选择在自己的那块净土上耕种，乐于自己“采菊东篱下，悠然见南山”的闲适，即使是“草盛豆苗

稀”，也依然能“带月荷锄归”，没有家财万贯，没有封侯拜相，田园是他的归宿，是他心灵最后的净土。而鲁迅呢，一直孤独的守护那块荒凉的净土，一直在自己净土上呐喊，希望唤醒麻木的中国人，希望在这条道上走出一条路，因为他坚信世上本没有路，走的人多了也便成了路，即使很少人理会他的呐喊，他还依然坚持，依然守护着他最后的神圣。

身边的人群依然匆匆走过，周国平曾说过：“生活的紧迫和焦虑

带来一张张匆忙麻木的面孔，不知道那样面孔的身体里，除了对名利的疯狂追逐，是否还留下一点点时间，对失落的珍贵东西进行偶尔打捞，是否还留有一点空间可以温情抗拒或冲淡什么。”想到这里，倒觉得现在的我，虽然平凡，但起码过得充实，只有自己心中还留有一块净土，就算尘世再浮华，生活再忙碌，心也会安宁。

看着依旧忙碌的人们，像是突然领悟到了什么，会心一笑，于是，我牵起妻子的手，走向回家的路。



## 江南印象 鼓楼之一(连载)

## 元朝拾砖

质技部 阳艳玲

找了这样一日清亮的下午，放下一切身心的负担，拾掇了心情，携了好友之手，带上相机，着上淡妆，扬起微笑，终于又成行了江南另一景致，古代城楼遗址之鼓楼。

踩着碎步，悠然走进鼓楼正门之侧的元朝明代遗址处。淡紫色外漆的木栏，十弯九曲，悠悠长长，洋洋洒洒的飞入眼帘。想起了关汉卿先生的居住；或者是文天祥将军的府第，庭院深深，大概便是如此，只是如今，朱户大门紧闭，将一切探询挡在了铜锁外面。

踏上木板制的长廊，噤噤的高跟鞋的脆响，手抚光滑的木栏，顿觉自己哑然是一古人。多日忧愁顿化成万千柔情，倾注到开阔的视野，融入到了元朝的砖土之中去。长廊外边便是已屹立了六百多年的方砖。走将过去，站在昔日砖墙面前，伸出手去，触及这一个个的传奇。这些传奇的方砖，说它特别，它也无特别之处，六百多年以后的今日，仍然用的是它的形态与尺寸；说它平常，它又是如此的平常，莫说它在几百年的风霜雨雪，战乱征年之中艰难的存活下来，这

万千土砖里之一者，已经是千倍万倍坚强于我，它在我心里，是千个万个的不平凡。而我，还有什么东西是不能放开的？与之相比，我又岂止是渺小到尘土之中去了。

想起它们的经历，禁不住双眼有些雾水缭绕，敬佩之余，给自己狠狠的下着命令，今日这世上，有一个我存在，还有何不能满足？

想至此，希冀在心里成长，在脸上扬起一个微笑，转过头去请友人将这些传奇摄入相机。岂知那好友早已对着这些传奇拍摄了许久。而我，也成了这千个万个传奇中的一员。

## 秋天的礼赞

东边雨



扯去夏日炎炎的天光，  
送来凉爽的秋风，  
吹散躁动不安的心，  
秋天说：你们好吗？我来了！  
长舒一口气，呼！秋天，真好！  
我们的头脑，更加冷静沉着，  
我们的双手，更加轻快灵活，  
我们的信念，更加牢不可破，  
我们赞美秋天，红的枫、黄的稻、白的云，  
我们喜欢秋天，写下硕果累累的诗篇，  
我们歌颂秋天，丰收的季节满载收获的喜悦，  
我们向往秋天，又一季的盛世宏宴！  
秋天，欢迎你的归来！  
我们信心满怀：  
唱着丰收之歌，  
跳着欢乐之舞，  
同心同德，奋进在秋天宽阔的大道上，  
凯歌高奏！

## 工间操中忆往昔

包装制品公司 陈霞

“现在开始做第八套广播体操……”伴随着第八套广播体操的音乐节奏，身体不受脑袋控制，自觉地摆动起来。身在学校的操场、望着严厉的老师、看着熟悉的同学，所有的一切都让我心情愉悦。做操之余，偷偷看看身边，前面的同学依然认真的做着广播操，后排的同学还是执着的讲着闲话。

自己一直故意避开曾经的校园，怕是触景伤情，忆起往昔。但这熟悉的音乐，熟悉的场面，熟悉的动作，怎么又出现在眼前？已经十年了，忙忙碌碌的我，没有时间去触摸学校的记忆，为了防止它肆意行走，我毅然决然的把它封存在大脑深处。但还是有像今天的日子，在午夜的梦中，他们还是会不安分的出现。一起起床、一起做操、一起上课，好多好多被尘封的往事一一浮现在眼前。但梦境总是骗人的，梦中的那个我，还怀揣着美好的梦想奔跑，睁开眼睛却发现，原来早已物是人非，自己再也回不到那个青涩的年代，自己不再年轻。

“喂，做广播操了，想什么呢。”身边的同事看着没有反应的我提醒道。我才恍然发现，今天这不是在梦中，而是这熟悉的广播操声真真切切在我耳边响起。顿时，酸甜苦辣咸，各种滋味都涌上心头，谁曾想，这好不容易遗忘的旋律又重新被唤起，记忆的阀门被打开。一晃已是十余载，曾经的同学，你们可曾记得朝阳下我们的脚步多么踏实？可曾记得当时的我们神情多么自信从容？可曾记得运动中的我们多么的活力无限？

当时间在一一点一滴的消逝，我们还是满怀激情，当生命在一步步迈向尽头，岁月的长河仍在流淌，我们留不住青春的脚步，但我们可以投身于自己热爱的事业，用成长来印证我们仍然活力无限。