



个性 快速 安全
Unique Efficient Safe
文具供应链服务首选专家

贝发报

第 7 期

2011 年 9 月 30 日 星期五

总第 13 期 本期 4 版

浙企准字第 B129 号

http://www.BEIFA.com

内部资料 免费交流

国家级高新技术企业

国家创新型企业

中国名牌

中国驰名商标

贝发集团股份有限公司 主办

“贝发”品牌受市民认可

贝发荣获“金口碑品牌”称号

本报讯 日前，2011 宁波市“我心目中的宁波品牌”评选结果新鲜出炉，“贝发”名列榜单，荣获“金口碑品牌”称号。

“我心目中的宁波品牌”是由宁波市品牌产品促进会、东南商社报、中国宁波网主办，宁波市企业家协会、宁波市家电行业协会等协办，各行业协会及热心民众推荐，民众踊跃参与投票的评选活动。

此次由民众投票选举产生的“金口碑品牌”称号，再次表明贝发品牌已深入人心。贝发集团

的产品影响力和知名度建立在严格的质量控制程序和持续改进基础上。长期以来，贝发集团将“始终站在消费者的立场，让客户满意而且信赖我们的服务”作为努力的方向和目标，始终致力于建立高水平的质量监控和质量保证体系，努力成为中国文具供应链运营服务的卓越企业。在供应、生产和经销链等各方面，持续改进质量控制体系。立足企业，严格遵守国家标准，参与制订国家、行业等标准，制定全面的质量保证计划，并在企业层面全面推行，力求向消费者提供优质的产品。

贝发产品检验与国际接轨

本报讯（质技部 徐莉芬）9月9日，贝发集团邀请中国物品编码中心宁波分中心讲师团讲授条形码知识，成为贝发集团推行条形码五级检验标准的重要一环。

日前，贝发集团研究国际市场发展大势，产品检验保持与国际同步，结合国际通行的条形码五个等级，制订了条形码五级检验法。“条形码五级检验标准是根据条形码的 A、B、C、D、F 五个等级，结合我们公司的产品特点和检验实践制订出来的。它将完全满足国际市场产品检验需求，逐步推行到物料采购、产品生产、运输、销售等各个环节，成为贝发产品检验的主要标准之一。”质技部负责人介绍。

质技部今年出台各项标准逾四十项，条形码五级检验标准是重要标准之一。“跟随集团转型步伐，质技部按照‘非标需要，标准化制造’要求，标准化成为三大工作重点之一，重在物料整合和产品标准的梳理以及优化合并。”

贝发集团是宁波市质量技术监督局在宁波地区实施标准化地重点企业之一。目前，质技部已出台企业标准 300 余项，标准化水平上新台阶。

迄今，贝发集团参与制订行业标准，主导编、修行业标准 30 余项。今年贝发主导起草的《自来水笔用墨水》、《中性墨水圆珠笔和笔芯》等 9 项标准获工业和信息化部批准通过。

董事长邱智铭与 Carl Fey 院长谈领导力

本报讯 8月31日，贝发集团董事长邱智铭与宁波大学商学院院长 Carl Fey 畅谈企业家领导风格，就企业文化、自主创业的企业家应具备的素质等问题进行了深入探讨。

董事长邱智铭是作为业内本土品牌的 10 个最出色的企业领导人接受专访的。据悉，此次课题研究将发表在国内外国际顶级报刊杂志上。

Carl Fey 院长曾多次担任国家政府和大型中外企业的经济和商业发展顾问，他是“国际商业和管理知识在中国、俄罗斯中央的转型经济中的应用”这一研究领域的顶级专家，其学术著作曾在华尔街日报、哈佛商业评论等众多国际顶级报刊杂志中发表。近期他的主要研究课题之一是寻找中国自主创业企业家独特的、最成功的领导风格。

笔类产品有毒有害物质控制联盟标准通过专家审定

本报讯 8月12日，笔类产品有毒有害物质控制联盟标准专家审定会召开，讨论通过了笔类产品有毒有害物质控制联盟标准初稿，于近期形成报批稿上报批准并颁布实施。

审定会专家团由政府部门，企业代表，检测机构代表，大专院校代表，消费者代表组成，专家组认为，该标准的送审资料齐全，标准的制定程序符合要求，标准的制定与实施，能够使宁波市笔类产品的安全指标与国际接轨，从而提升宁波市笔类产品的国际竞争力。标准送审稿的技术内容达到国际水平，专家组一致通过《笔类产品

中有毒有害物质限量要求》宁波文具行业协会联盟标准的审查。

作为“笔类产品有毒有害物质控制联盟标准”主要起草单位之一，贝发集团董事长、笔类产品有毒有害物质控制联盟标准制订与推广项目小组组长邱智铭出席会议，表示将进一步加快标准制订进程。

今年 3 月，贝发集团协同浙江省文体用品协会、宁波市文具行业协会组织制订《笔类产品有毒有害物质控制联盟标准》，倡议控制笔类产品有毒有害物质，建立绿色环保笔类企业。

贝发连续 10 年获“中国制笔王”称号

本报讯（总裁办 廖苏琴）近日，贝发集团再次荣获“中国制笔王”称号，此次是贝发集团连续第十年获得此称号。同时获得的还有“中国圆珠笔王”“中国中性笔王”，贝发生产的针管笔、可降解生态笔入选“中国制笔名牌产品”。

贝发集团自 1994 年成立之初至今，专注于文具制造。2002 年建成中国最大的单体笔制造基地，年产中性笔、圆珠笔等各类笔 20 亿支，同年首次被中国轻工业联合会、中国制笔协会联合授予“贝发中国制笔城”荣誉称号，并逐步发展成为集研发、生产、销售以及国际商贸服务于一体的大型文具集团。2009 年贝发集团转

型成为国内首家从事文具供应链运营服务的企业。产品涵盖办公文具、办公耗材、办公日用、学生用品、包袋产品、环保产品、商务礼品、办公设备、办公家具等九大系列、上万个种类，形成了以 BEIFA 为主，办公品牌、学生品牌、礼品品牌、环保品牌为辅的品牌体系，是国内文具行业发展速度最快、品牌知名度最高、行业内最具创造力和影响力的企业之一。

除此之外，贝发从 2007 年被评为“中国驰名商标”，多项产品入选“中国出口名牌”、“重点支持和发展的名牌出口商品”。圆珠笔、记号笔等产品荣获中国名牌产品。

图片新闻
tupian

欧洲第一大港——鹿特丹港口代表团到访贝发



9月8日，荷兰鹿特丹港口、鹿特丹外商投资局代表一行再次参观考察贝发集团，双方在港口贸易合作、物流运输及品牌推广交换了意见。

贝发集团从 2010 年开始在全球建立 DC 分销中心。目前，已设立分销中心二十余个。去年，在第 108 届广交会上，贝发集团启动中国文具供应链运营商 QSP 全球招商，尼日利亚成为第一个贝发在海外建立的 DC 分销中心。

鹿特丹港口是世界上主要的集装箱港口之一，欧洲最大的集装箱码头。进出口主要对象国为联邦德国、英国、法国、意大利等欧盟国家。从 60 年代到 21 世纪初鹿特丹一直保持着世界第一大港的地位。到 2010 年，集装箱吞吐能力将达 600 万标箱。

（总裁办 谭云丽）

董事长邱智铭与百名企业家谈企业变革



9月17日，建德梅城商会一行参观贝发集团。董事长邱智铭做了题为“企业变革的探索”的精彩演讲，与来访的近 200 名企业家分享了企业管理及战略转型升级的经验，赢得了众企业家的热烈掌声。

（制造中心 王丽霞）

本报讯（总裁办 廖苏琴）“贝发艺术团成立已进入倒计时，相关工作正有序开展，组织架构已初步搭建完成。”新当选的贝发艺术团团长郑蕾介绍到。

新成立的贝发艺术团现由主持人、乐队、演唱队、模特队四个部分组成。“艺术团全部从员工队伍中挑选，采取自愿报名和部门推荐的方式，凡是有特长的员工都可以加入。”对于艺术团的组成和海选办法，郑蕾团长向记者介绍。

对于节目编排，郑蕾团长介绍，“艺术团用大众艺术的方式、全员娱乐的精神，以生活为源头、以服务员工为目的、以创新为动力，自编自导自演形式多样的节目，致力于丰富员工的精神生活。”

今年以来，为了适应集团战略转型需要，贯彻落实邱智铭董事长在 2011 年度会议上提出的“为员工办实事”的讲话精神，进一步活跃气氛，丰富员工的精神文化生活，贝发集团在党委和工会的统一统筹下，成立完全由员工参与的“贝发艺术团”。“贝发艺术团将成为员工展现才艺的舞台，也将作为对外交流、贝发文化走出去的一支重要力量，成为贝发文化的重要组成部分。”艺术团团长郑蕾满怀希望地说。

此前，今年贝发陆续开展“五月唱红歌”比赛和“贝发杯”劳动竞赛，得到了员工的积极支持和响应。劳动竞赛创造了贝发集团单月出货历史第二的好成绩，红歌赛也取得圆满成功，在贝发城内一时掀起了唱红歌的高潮。

『贝发艺术团』九月或成立

贝发城内的“微笑”



“你们看这张照片，我抓拍的，他当时没有发现。”“这张有意思，等下传给我”“也发给我一下”“你们也没有必要这么崇拜我吧，都要我的照片，要不再签个名给你们。”一声打趣的声音从凑在电脑桌前看照片的人群中传来。星期一的早上，大家相互传递着自己的照片，兴奋的给别人讲每张照片的故事，讲的人手舞足蹈，听的人也津津有味，期间还不断的冒出几句玩笑话，引的满堂大笑。

这次多个部门举行的旅游活动，并不是集团唯一一次丰富员工生活的活动。在今年5月份，集团工会组织举行的“贝发杯”劳动竞赛和爱岗敬业活动，得到了各部门的广泛支持，各事业部热火朝天的工作干劲，不但感染了身边的人，也使当月的生产成绩创下新高。比赛固然激烈，但员工捧着奖杯时露出的笑容，是最灿烂的，因为自己的劳动得到了肯定。贝发集团一直坚持以人为本，始终站在员工的立场，在保证员

工物质稳定的前提下，尽可能丰富员工的精神生活，提高员工幸福感指数。

为什么员工在工作、生活中笑的如此灿烂？从春节“送温暖”特别活动的开展，到中秋节发月饼慰劳员工，从三八妇女节对女员工的关怀，到端午节粽子送情，这些都是员工对企业产生认同感的理由，除了实质性的鼓励之外，集团还为员工创造了一个公平、公正、公开的竞争环境，不偏不私，平等对待每一个员工。在贝发集团，每个员工都能得到认同，不只认同员工的劳动技能，而且集团还主动创造条件，请专业人士进行讲座，教授员工新知识，丰富员工的知识储备，认同员工学习和发展的权利。

当有人问及贝发为什么发展如此迅速时，答案永远都是：靠的是贝发人集体的汗水与努力。有付出就有收获，集团给予员工实现理想和价值的空间，员工也用自己的实力证明自己的价值。每一次的技术改进，每次劳动产量的提高，都凝聚着员工的辛劳和汗水。目标明确了，生活丰富了，贝发人怀着明天会更好的信念，不断努力，学习创新，勇于突破，用一种乐观豁达的态度，迎接集团美好明天的到来。

(总裁办 廖苏琴)

贝发：建立满足供应链需求的人才队伍

本报讯(人力资源中心 刘树寅)继贝发中国文具供应链运营服务组织架构搭建完成以后，适应文具供应链的人才队伍建设成果显著。8月17日，贝发集团组织了各分公司、事业部等一线管理人员30余人参加了由宁波市经委干部培训中心主办的“企业生产主管高级研修班”并顺利完成学习任务。

以车间主任、一线班组长为主体的车间主管高级研修班，完成了生产现场管理、团队建设等方面的培训和学习。

“打造适应供应链的人才队伍是供应链架构搭建完成后贝发集团的重点工作，重在提升员工的管理水平和专业技能。”人力资源中心负责人介绍说，“在‘加大投入、确保有效、重点挖潜、关键提升’方针的指导下，建立一支高素质、高绩效的员工队伍，因此，今年投入近百万，用于员工培训，比2010年同比增长60%。”

此前，围绕提升管理水平和专业技能，贝发集团连续组织了多次培训。继7月中层管理人员管理能力提升培训以后，8月，又陆续组织了生产一线管理人员、技术人员以及高层管理人员培训。8月18日，部分总经理团队人员参加了由宁波市文具行业协会主办的“促转型创优”培训。

近1600名员工积极主动加入集团工会组织

2011年度员工大规模加入集团工会和爱心基金会的工作已经完成，短短10几天的时间，在集团工会体系成员的协助下，集团工会和爱心基金会入会人数均接近1600名员工(不含博汇等分公司)，接近员工总人数的80%，其中新增工会和爱心基金会会员均超过270名。工会体系成员在协助工会进行会员登记、会费收缴等工作中，纷纷感到今年的会费收缴工作非常轻松，员工绝大多数都是主动、自觉的要求加入工会和爱心基金会。

员工乐园以“新颜”为员工服务

为了服务和方便员工文化生活，集团员工乐园在7月29日装修完成后以全新的面貌在老公司女宿舍一楼重新向全体员工开放。开放时间为每周一、三、五晚上18:30—20:30。本着维护员工乐园正常秩序的目的，员工需要凭本人厂牌进入员工乐园。员工乐园现有五子棋、军棋、乒乓球、桌球等项目供员工开展各项文体活动。

集团工会号召全体员工踊跃参加各类文体活动

为丰富员工、居民的业余文化生活，提高职工、居民的身体素质，增强企业、社区的凝聚力，小港街道办事处将在10月26日—10月30日举行小港街道企业(社区)篮球、乒乓球比赛，本次比赛由小港街道文体站、总工会联合承办，主要比赛项目包括篮球(男子团体赛)、乒乓球(团体赛)。

此外，为了促进会员企业的交流，2011年10月下旬宁波市文具行业协会将举行“神鸽杯”羽毛球邀请赛。我集团作为会员企业也在邀请之列。

贝发举办“我与贝发同发展、共繁荣”献言献策活动

9月23日，“我与贝发同发展、共繁荣”献言献策活动正式展开。此次活动是为了进一步凝聚贝发集团全体员工的智慧和力量，经邱智铭董事长批准，集团党委、工会联合各系统、各部门，在集团内部全面展开。

全体员工可以针对集团所有部门的工作，找出问题，分析原因，提出改进的办法，真正做到广开言路聚员工之心，集思广益促集团发展。员工可以借助OA平台、短信、QQ等，以邮件、短信等形式发送自己的意见和建议，也可以利用已设置的5个合理化建议箱广泛收集一线员工在内的全体员工的意见和建议。



图片新闻

舞动全“城”

——贝发积极推广工间操

每天下午三点当第八套广播体操声响彻贝发城时，无论是在办公室的，还是忙碌在一线的员工，都不自觉的放下手中的工作，随着节奏认真的做着每一个动作，享受着工间操带来的轻松和快乐。“工间操不仅让我们活动了筋骨、锻炼了身体，也为紧张忙碌的工作带来了新的活力，精神更好了，工作也感到更轻松了。”当记者走进车间时员工纷纷说道。

据了解，今年以来，贝发集团把“快乐工作、健康生活”观念引入日常工作，在工会的统一组织安排下，把员工身心健康、发展作为一项重要工作。除了不定期组织身体检查外，还组织安装广播系统、推广广播操、举行歌唱比赛，以及在员工乐园增设活动设施等，进一步为员工丰富的精神文化生活创造条件和提供机会。



贝发参团帮扶贵州贫困地区

本报讯(物流部 张汉美)贝发集团再次用实际行动践行“企业公民”的社会责任感。7月23日，贝发集团又一次踏上了考察慰问贵州贫困地区的道路，参加了由宁波市经济

信息化委员会、宁波文具行业协会组织的对口帮扶考察团，远赴黄平县考察、慰问，并现场捐赠了“爱心文具”。

贝发集团对口帮扶贵州始于1997年。目前，贝发已经在贵州援建了2所

希望小学，除每年派专人进行慰问外，集团还捐款捐物，用于改善学生学习、教育环境。去年，贝发集团先后捐赠了价值30万元的“爱心文具”，分三批运往黄平县。

自5月29日中国文具产业示范区签约奠基仪式以后，文具产业转型一时成为热词，入驻中国文具产业示范区已经在业内掀起热潮。迄今，南京、上海、温州等地文具制造企业纷纷组团考察示范区。

中国文具产业示范区已初步形成完整的产业链

百家企业有意向进驻

被称为中国首个国家级、现代化综合性文具产业制造园区——中国文具产业示范区（以下简称“示范区”）自6月在全国范围内发布招商信息以来，已有多地企业组团到现场参观。

有意进驻企业面积 已占一期用地五分之三

日前，南京、上海、温州等地文具制造及相关企业分别组团参观考察中国文具产业示范区，“现在每天都会接到数十个电话咨询进驻事宜，长三角、珠三角诸多企业闻讯组团现场参观。”示范区招商人员介绍说。

“示范区招商正火热进行中，”当谈到示范区招商进展时工作人员介绍，“有意进驻企业的需用地面积已达示范区一期总用地面积的60%左右。现在正在紧张洽谈中的就有十余家，从原材料供应、配套加工到仓储物流，基本形成完整的产业链条。”

据了解，示范区总体规划将于9月中下旬进行集中评审，届时中国文教体育用品协会、中国制笔协会、来安县人民政府和贝发集团，以及相关专家将对新规划现

场审核。

规划将以文具产业链为目标，实现创业孵化、生产制造、分销物流、电子商务、工业配套与生活配套六大功能。“国际买家一站式文具采购基地，我国重要的文具商贸展销基地，全球文具企业的总部办公基地，最终构建全品类、一站式、扁平化、零交期、低风险的文具产业舰队。”

孵化器将“孵化”百名企业家

“孵化器是中国文具产业示范区的智力核心，将成为中小文具企业及相关创业成长的高效平台，专业精英人才的创业摇篮。”示范区的负责人介绍。

目前，示范区已成功吸引了江浙等中小企业的目光，来安县政府吸引当地人员回乡创业工程也在紧锣密鼓的展开。“孵化器作为集中、有效的资源整合平台，将尽可能多的资源整合到示范区及快速成长企业周围，建立通往政府、产业、高校及研究机构、中介机构等的广泛渠道和接口，组织和搭建现代企业加速器创新网络。”

“中国文具产业示范区将运用“生产

加工型+创新型”的综合型产业集群模式，通过功能置换、产业升级实现产业集群结构优化。其实现途径为以生产型产业集群为主导（示范区建设初期）——以孵化型产业集群为主导（聚焦众多中小企业及创业型企业入驻后）——以服务型产业集群为主导（科技研发、创意设计、电子商务等服务行业渐成规模后）——以复合型可循环的产业集群结构为主导。”

“如果进展顺利，在示范区建成之时，将实现近十万人家门口就业，成就超过两万人创业梦想，”示范区工作人员介绍，“为此，示范区已经跟来安县政府达成共识，制定了一系列的优惠政策和条件，为创业者铺路搭桥。”

预计十一月开工建设

8月20日，示范区一期土地挂牌。

“接下来，中国文教体育用品协会、中国制笔协会、来安县人民政府和贝发集团，以及专家组将对《中国文具产业示范区城市规划设计》进行综合评审。”示范区工作人员乐观预期，“《中国文具产业示范区城市规划设计》将给大家带来惊

喜，整个示范区将成为代表中国文具制造业水平，产业集群配套、低碳绿色，集合研发创新、集约生产、展示服务、仓储物流等功能于一体的产业示范区。”

据了解，各项准备工作已就绪，示范区将在十一月开工建设。

延伸阅读：

孵化器项目是中国文具产业示范区的核心项目之一，文具产业转移、技术成果转化的集聚区，中小文具企业创业成长的高地平台，专业精英人才的创业摇篮，包括工业孵化区、服务孵化器与创意孵化器三部分，孵化区将由示范区景观步行道由北至南连接。

工业孵化器以工业孵化办公为主，布局合理，发挥集约优势，形成环境优美，“公园”化的孵化办公园区，包括科技产品孵化、组合产品项目孵化等；服务孵化器包括原材料供应，设备供应，转业咨询，便利商店，休闲娱乐，体育活动，餐饮服务，单身公寓（职工宿舍）等项目；创意设计孵化器包括创新创意，工业设计，平面设计，印刷制版项目等。

“四方”共审文具产业示范区城市规划



评价，认为示范区项目充分体现了文具产业的特点，科学、合理，表示将全力支持中国文具产业示范区建设。

作为评审会以及《规划》的组织策划单位，贝发集团董事长邱智铭对参加会议人员表示欢迎和感谢，并表态将做好中国文具

产业示范区的各项工作，他说，建设中国文具示范区是我国文教事业发展中的一件大事，是安徽省皖江城市带承接产业转移示范区重点引进项目之一，必将对来安乃至滁州市优化经济结构、提升经济总量、推动产业发展产生积极而深远的影响，对中部经济大提升具有重要意义，贝发集团将竭尽所能将该园区建设为布局完整、结构合理、技术领先、绿色环保、企业和谐的现代化示范区。

据悉，中国文具产业示范区将于11月初开工建设。会议由来安县经济技术开发区管委会主任陶明主持会议，中国制笔协会名誉理事长高峻诚、中国制笔协会理事长王淑琴、中国文体协会副理事长兼秘书长易晓俐、来安县长焦义朝、县委副书记朱晓静、副县长时庆、合肥市城市规划院副院长李序勋、安徽建筑工业学院建筑学院院长姜长征；贝发集团董事长邱智铭，安徽新贝发总经理贺天培等出席会议并参与讨论。

出席会议的领导还有来安县委副书记周忠友，以及县委办、政府办、县经济开发区、发改委、建设局等相关部门负责人。

简讯

南京、上海等地客商参观“示范区”

9月15日，来自南京、上海等地的企业家参观了中国文具产业示范区（以下简称示范区），安徽新贝发投资发展有限公司总经理贺天培陪同参观。

贺天培代表示范区对参观的企业家表示欢迎，并向其详细的介绍了示范区的发展情况，特别是从示范区的功能、优惠政策、人力资源、区位优势、交通条件等方面，深入分析了示范区的有利条件，并与各企业家进行了深入的探讨。

参观的企业家纷纷表示，来安资源丰富、交通便捷，中国文具产业示范区规划大、起点高，对入驻示范区产生了浓厚的兴趣。

制笔协会、文教协会 领导一行考察示范区

9月18日上午，制笔协会领导、文教协会领导及中国文具产业示范区总顾问高峻诚一行五人到中国文具产业示范区了解建设进度，并到凤阳考察当地及周边地区文教、文体的发展情况。

考察团在了解示范区的情况以后，来到凤阳了解当地图书馆、基层文化站、社区文化活动室、农家书屋等文体设施建设，对凤阳县的文化体育工作给予高度评价，希望凤阳县进一步发挥文化体育方面的优势，高标准建设，高效率利用，开展好丰富多彩群众文化体育活动。

第三次联席会议在来安召开

9月18日，中国文具产业示范区（以下简称“示范区”）第三次联席会议在来安召开，会议对示范区整体项目实施情况进行了回顾、明确了下一阶段的工作目标。

会上，四方还确定了在示范区设立中国文具创意设计中心、中国文具商品交易中心、中国文具分销物流中心等三个中心的决定。

省政协张明华带队考察“示范区”

7月25日，省政协常委、民建浙江省委副主委张明华带队就“走出浙江、发展浙江”课题到安徽、江苏调研，专程考察了中国文具产业示范区。座谈会上，张明华主委对示范区今后的工作提出了希望与要求，并对“中国文具产业示范区”的建设表示全力的支持。

新贝发制笔城落户“示范区”

近日，贝发集团将在安徽来安中国文具产业示范区内兴建新贝发（安徽）制笔城，此项目落成将极大加快中国文具产业示范区的升级换代，利于调整优化安徽、江浙乃至全国文具产业结构，为文具企业转型升级提供新的机遇。

据了解，新贝发（安徽）制笔城规划用地面积123340㎡（约185亩），总投资5.2亿，主要以加工制造文化用品、文教用品、文体用品为主，预计2013年将正式投产，年产量可达25亿支（套）。

中国文具产业示范区 一期土地挂牌

8月20日，中国文具产业示范区一期土地已挂牌，安徽新贝发投资发展有限公司和安徽新贝发制笔城有限公司分别顺利摘牌，23日基建工程全面启动，制笔制项目正式开工建设。

为保证工程质量，中国文具产业示范区成立了工程招标投标委员会，对施工单位的信誉、资质进行严格审查。

感悟人生

金属笔事业部 王端玲

第一声的啼哭，是人生旅途的起点，从一无所知的孩童到天真烂漫的少年，再到对生活充满好奇的青少年，我们在父母长辈细心的呵护下成长。有一天，突然发现自己可以独自面对人生，于是告别父母，独自出去闯荡，但人生的外表太华丽，我们幼稚的眼睛看不透美艳的她，人生太美，我们被她迷惑了，人也变得迷茫。

前方道路迷雾重重，有的人靠自己的真才实学，一步一个脚印，踏踏实实的拼搏，用自己的双手拨开迷雾，最终迎来了生命中的太阳；而有的人却以为迷雾中隐藏着不知名的怪兽，他们正伺机扑向自己，于是畏畏缩缩，不去努力抗争，想等别人拨开迷雾后再前行，要知道，人生没有通往成功的捷径，想要投机取巧的人，将会被生活抛弃。我们每个人只有在人生的荒地上，兢兢业

业，踏踏实实的开垦，终有一天，荒凉的土地也会结出硕果。

三十而立，四十不惑，这时候的人，经过岁月风雨的洗礼，思想变得成熟，事业和家庭基本定向，他们是社会的主力军，肩负着对父母长辈尽孝，对子女尽责，对国家尽忠，对社会无私奉献的重任。经过打拼的他们，有的事业如日中天，成为佼佼者；有的抱着侥幸心理的人，还在那儿徘徊做梦。

岁月不饶人，长江后浪推前浪，茫茫碌碌的自己忽然觉得累了想闲下来，却发现孩子已经长大。回顾往事，由衷的感到骄傲自豪的，是自己为国家做了巨大贡献，回报了社会，成为后代学习的楷模。也有的人后悔人生一事无成，光阴虚度，到想要再做什么的时候，已力不从心，只有长叹一声，来世再来，但谁又能记得前世的事呢？《钢铁

是怎样炼成的》的主人公曾经感叹：“人最宝贵的是生命。生命每个人只有一次。人的一生应当这样度过：回忆往事，他不会因为虚度年华而悔恨，也不会因为卑鄙庸俗而羞愧；临终之际，他能够说：‘我的整个生命和全部精力，都献给了世界上最壮丽的事业——为解放全人类斗争。’”平平淡淡一路走来的人也感到很欣慰，自己虽然没有什么丰功伟业，可自己持之以恒的认真做事了，释放了自己所有的能量，虽然没有给后代创造丰厚的物质财富，但给予他们的是取之不尽，用之不竭的精神财富。

人生苦短，我们不求做到最好，但求在回首往事的时候，我们也能微笑着对自己说：“这一生我对得起我自己。”，但愿我们每个人都能在自己的人生路途上脚踏实地走好每一步，珍惜每一天。

短诗两则

包装制品有限公司 陈霞

七月的情怀

炽阳，拨开云帘，俯视人间的七月；
暖风，乘上叶之扁舟，与欢乐共舞；
夏蝉，带着歌声前来凑趣，
蛙鸣，吟唱着喜庆的乐章，
热情，浓墨重彩而来，
幸福，将不幸取代。
红色的七月，我们唱响红歌送给党，
收获的七月，我们抓紧生产工作忙，
奔放的七月，我们徜徉在别样的风光里，
醉了酒窝，迷了笑颜。
七月是首歌，一首积极奋进的歌，
七月是支舞，一支活泼动人的舞，
七月是个梦，一个美丽多姿的梦，
七月是份情，一份翩翩邂逅的情！

最美

东边雨

嫩绿的尖芽破土而出，
星星点点，绿意渐浓。
清凌凌的水波托起出水芙蓉，
婷婷婷婷尽是婀娜多姿。
沉甸甸的秋天描绘多彩的世界，
枫叶红菊花黄果飘香。
银装素裹的天地平添妖娆几许，
雪花纷飞中欢乐的孩子尽情奔跑。
塞北茫茫大漠的豪放，
江南小桥流水的细致，
汇聚天南地北的灵秀，
彰显我们最美丽的祖国。
那忽远忽近的万家灯火，
演绎着人间多少盛世烟火。
咿呀学语的孩童蹒跚走向幸福之门，
父母的双臂是爱永远的依靠。
莘莘学子将红色通知书高高捧起，
得意的笑脸是送给父母最美的礼物。
夕阳下携手躬身前行的老夫妇，
白发满头更显神采奕奕。
用明澈的双眼去发现，
即使沙尘也拥有自己的美丽，
用勤劳的双手去创造，
即使腐朽也将化为神奇，
用感恩的真心去体会，
最美之心必将永恒！

记梁弄一日游

博汇公司 汤仁敏

余姚梁弄，一个千年古镇，饱经沧桑后归于秀美宁静，虽经历战火的洗礼，也不损她的容颜，梁弄以更加崭新的姿态，矗立于世人的面前。她的柔美，她的坚毅，深深打动了这次参加“红色七月，游览革命圣地，饱餐当地圣果”活动的所有人。

活动的第一站是“王阳明故居”。一进门，映入眼帘的是古色古香的端云楼，高门大院，虽有庭院深深之感，但又不失端庄典雅之气，保存完整的端云楼，完美的体现了浙东地区明清楼宅独特风貌。进入大厅，我们可以看到一些王阳明先生生前的墨宝以及书籍，这些古籍，无不尽显王阳明先生的才情。当

我们还沉浸在王阳明故居所散发的浓浓书香时，不知不觉中，下一个目的地——“浙东革命根据地”已展现在我们眼前。

“浙东革命根据地”作为中国南方七大游击区之一，在抗日战争和解放战争时期，为中国的革命事业作出了不可磨灭的贡献。当我们踏上这片被革命先烈用鲜血染红的土地时，一种敬畏之感油然而生。望着那斑驳的歪把子和小米步枪，仿佛那个战火纷飞的岁月就在眼前，枪林弹雨中，无数的革命先烈倒下了，又有无数的后继者不断前行，他们奋不顾身，为的是全国人民能有更美好的生活。

到了革命故里，怎能不劳动。我们以采摘杨梅的形式，怀念先烈。今年是

杨梅小年，最佳采摘季节虽已过去，但员工们的采摘杨梅的兴致丝毫没有消减。今年的杨梅虽然没有往年的多，但大家那股不摘到杨梅不罢休的热情着实好玩，一下车，员工们个个直奔杨梅山，此时的杨梅虽所剩无几，但幸运的是，我们都在杨梅山中找到了那颗属于自己的杨梅。

曾经有这样一句诗句形容杨梅，“颗颗黑珠树中藏，此物只在五月有。游人过此尝一颗，满嘴酸甜不思归”。我们的此次旅程就在这酸甜交错的滋味中圆满地结束了，酸，是今天的幸福来之不易；甜，是风雨过后，彩虹终将会出现。

境由心造

总裁办 刘敏

一个人的处境是苦是乐，常在于心。你用一颗豁达的心面对困境，所以你获得快乐；但如果你皱着眉头，用悲观失望的态度处理你的人生，人生也会对你失望。境由心生，境也由心造。

同一种生活，有的人泰然处之，有的人则烦躁不安。你若安于自己目前的处境，不妨就继续用安然的态度如此生

活下去，若你不能适应，那趁早另找出路，省的痛苦徘徊。你无法断言哪里才是成功，也无法肯定当自己到达某一点后，会快乐。有些人一直前行，他的快乐在于追逐梦想的过程，成绩只是对这个过程的肯定。

境由心生，与客观环境无关。正如一个不爱珠宝的女人，就算置身于浮华

的环境中，她也能安之若素。家徒四壁的书生，并不会想用自己的学识和百万富翁交换万两黄金。满足于田园生活的隐士，一定不艳羡别人的高官厚禄。

你用什么态度对待人生，人生也会用同样的方式对待你。风霜雪雨，是人生给我们每一个人的礼物，怀抱一颗感恩的心，接受这恩赐，快乐也就不远了。

“我与贝发同发展、共繁荣” 献言献策活动

为凝聚贝发集团全体员工的智慧和力量，经邱智铭董事长批准，集团党委、工会联合各系统、各部门决定自9月23日起在全体员工中开展主题为“我与贝发同发展、共繁荣”献言献策活动。全体员工可以针对集团所有部门的工作，找出问题，分析原因，提出改进的办法，真正做到广开言路聚员工之心，集思广益促集团发展。员工可以借助OA平台、短信、QQ等，以邮件、短信等形式发送自己的意见和建议，也可以利用已设置的5个合理化建议箱广泛收集一线员工在内的全体员工的意见和建议。希望全体员工或以邮件、短信、电话、QQ等形式参与到活动中来，联系人：工会专员张敏利，OA邮箱：zhangml@beifa.com，电话：667212，QQ：584607517。本次活动具体奖励标准和时间安排如下：

奖励标准：

“我与贝发同发展、共繁荣” 献言献策活动将设下列奖项：

奖项	名额	金额	奖励标准
特等奖	1	10000元	建立和完善集团规范体系，积极推动集团战略转型，对集团的建设和发展将产生重大的指导效应。
一等奖	1	3000元	对各系统、部门的各方面工作起到积极且具有突破性的推动和提升。
二等奖	2	2000元	促进各系统、各部门效率、效益大幅提高和增长，顺应集团发展要求。
三等奖	3	500元	带动团队进步，使团队管理和建设、工作业绩进一步提高。
参与奖	参加人员	纪念品	所提意见和建议具有正面导向，准确客观，员工认可度高。

时间安排：

征集时间：2011年9月23日—2011年10月24日

评审时间：2011年10月24日—2011年11月4日

验证回馈时间：2011年11月4日—2012年1月4日

评奖时间：2012年1月4日—2012年1月12日