

“小小一支笔”成为“大计划”

“圆珠笔现象”成为今年“两会”的热点话题

本报讯 日前，全国政协副主席、科技部副部长万钢在接受中央电视台记者采访时公开表示，“将用快速的方法，设立支撑制笔业创新能力提升的重大项目。”

2010年7月，全国政协组成调研组专门对文具产业进行调研，并形成了《解决制笔产业核心技术国产化》、《推动传统产业转型升级与提升自主创新能力的意见和建议》两份报告。在两会上，吴邦国委员长说过：“在欧洲，圆珠笔80%是中国生产的，但圆珠笔的笔芯90%是进口的，圆珠笔的墨水80%是进口的，因为这是关键的。”吴邦国委员长以文具产业为例，说出了困扰中国制造业，同时也困扰着中国文具产业的关键所在。

“圆珠笔现象”已经成为目前各行业现象的代名词，掌握核心技术和关键技术成为各行业最迫切、也是最重要的事项。中央政治局常委，全国政协主席贾庆林用近500字批示关注中国制笔行业发展，中国科技部副部长万钢也对中国制笔行业现状作出了批复。

科技部于3月11日发布国家科技计划重点支撑项目“制笔行业关键材料及制备技术研发与产业

化”指南，专拨6000万元以“圆珠笔墨水关键技术开发与产业化”、“笔头材料及其制备技术研发与产业化”、“笔头和墨水匹配技术评价体系及新型笔头研发”三个课题来帮助制笔企业提升竞争力，重点解决我国制笔大多停留在笔杆和组装等产业链条低端阶段，笔头、油墨等关键部件，特别是精密制笔机械等关键设备严重依赖进口的现状，多年以来一直依赖进口的墨水和笔头有望实现国产化。

我公司将借势利用已进行的重点研发项目牵头组织申报笔头材料及其制备技术研发与产业化项目，并参与圆珠笔墨水关键技术开发与产业化，项目申报工作正在进行中。

去年7月，全国政协教科文卫体副主任江绍高一行到贝发集团调研，江绍高副主任高度评价了贝发集团在企业技术创新和转型升级取得的成果，认为贝发的技术创新和转型升级对制笔产业优化升级具有示范效应。

新闻链接

圆珠笔现象是由中央政治局常委、全国政协主席贾庆林在将近500字批示中提出的一个名词，描述的是中国制造大多处于价值链低端的非正常情况。

中国每年生产的笔类产品约为500亿支，如果是分配给全球每人一支，人均可达8支。但是中国在笔类销售中获得的利益极低，产品数量大，相反售价低，呈现一种“虽然人人都在用，但是赚的钱很少”的“怪现象”，而且缺乏核心技术。以圆珠笔为例，2010年我国为世界生产了380亿支圆珠笔，占全球市场份额的80%以上。然而，我国生产的圆珠笔中90%以上的笔头、80%以上的墨水依然依赖进口。目前，我国生产企业每出口价值1美元的圆珠笔，只能得到几分钱的利润，大量的利润均被国外进口的墨水和笔头获取。

为此，2011年国家科技部设立专项资金用于笔类产品核心技术的研发和产业化。

图片新闻



分水镇慕名到贝发“取经”

3月20日，分水镇政府及企业代表慕名来到贝发集团交流，参观现代化制造车间，交流转型升级经验，并表达了希望成为贝发集团首选战略合作伙伴的愿望。

素有“中国制笔之乡”之称的分水镇有制笔企业550多家，配套企业280多家，各类圆珠笔、水性笔、中性笔有3000多个品种，年产销量65亿支。

图为分水镇政府及企业代表参观贝发生产车间。

供应链合作伙伴进驻贝发城

本报讯（商品发展部）近段时间，贝发中国制笔城迎来了一批“新面孔”——贝发文具供应链合作伙伴进入贝发城现场办公，“他们的到来，实现了贝发集团与供应链合作伙伴面对面直接交流，进一步增强两者之间的联系，大大减少中间环节，提升工作效率”，贝发集团相关部门负责人介绍说。

今年，贝发中国文具供应链运营服务合作伙伴将陆续派代表进入贝发城，现场处理两者之间的业务，加强交流和互相学习，供应链合作伙伴的入驻，解决了长期以来依靠电话或者传真等间接交流的难题。“以前，我们要下一个单子，要么发传真，要么是电话，信息总是交流不完全或者反馈不及时。现在

可以面对面的直接跟相关企业交流，现场就可以获得所有需要的信息，很方便，效率也提高了很多。”业务部门人员说。

2009年，贝发集团首次提出文具供应链运营服务概念，开始由制造向文具供应链运营服务转型。2010年，先后200余家企业加入贝发文具供应链。

贝发集团 QSP 产品首度亮相宁波文博会

本报讯（市场推广部 陈思佳）第八届中国国际文具礼品博览会暨第二届世纪文具网国际采购会（简称宁波文博会）于3月17日在宁波国际会展中心盛大开幕。贝发集团携品牌产品现货分销模式

（QSP模式）产品首次亮相宁波本土。

QSP是贝发集团于2010年10月31日在第108届广交会上首次提出，是文具供应链运营服务的重要内容之一。

此次参展的QSP产品品类齐全，涵盖了书写工具、桌面办公产品、文具系列，以及促销礼品等四大系列。

除此之外，ODM、OEM、OBM等业务也成为贝发集团此次文博会大力推广宣传的业务模式。

贝发集团力促出台 笔类产品有害物质控制标准

本报讯（总裁办 张宇）3月18日，贝发集团董事长、笔类产品有害物质控制联盟标准制定与推广项目领导小组组长邱智铭出席笔类产品有害物质控制联盟标准研讨会时表示，建立笔类产品有害物质控制标准势在必行，并发出倡议，希望所有参与企业相互配合，以为行业奉献的精神共同完成好标准建设。

会上，贝发集团技术总监殷永生对成立笔类产品有害物质控制联盟标准制定与推广项目进行了项目情况介绍，宣讲了项目实施的目的是和意义，明确了项目领导小组和实施小组组成。市产品质量监督检验研究院副院长孙建强解读了该项目，并指出了技术要点。

参加会议的还有市文具协会秘书长汪勇，市产品质量监督检验研究院代表以及其他文具企业代表。

贝发集团协同浙江省文体杂品协会、宁波文具行业协会，针对目前笔类产品现状，结合市场需求，组织行业内技术优势企业联合制定《笔类产品有害物质控制联盟标准》，董事长邱智铭担任项目组组长，技术总监殷永生担任副组长。目前，该项目已获得浙江省质量监督局批准立项。

简讯

董事长邱智铭率团到三门峡考察

本报讯（总裁办 张宇）3月13日，董事长邱智铭带领贝发团队赴河南三门峡进行为期三天的实地考察。三门峡市副市长苏新华接见了考察团，并进行了座谈。

董事长邱智铭表达了在安徽、湘西、三门峡、东北等地建立人才培养基地的愿望，定向培养技能型人才，同时整合好的行业企业信息，共同做好人才输出。苏新华副市长表示，贝发集团是三门峡的友好朋友，三门峡将大力支持人才基地等合作项目，同时为贝发定向培养人才，优先解决劳动力需求。

在三门峡市期间，考察团还先后深入三门峡产业集聚区各家企业及三门峡大中专学校进行考察学习。

贝发转型登上央视

本报讯 电视画面中，贝发集团全自动的笔头生产设备和先进的机械化生产车间正紧张忙碌着，这段画面出现在了3月7日中央电视台《新闻联播》播发了《委员提案：一支笔促进产业升级》的新闻中。

贝发的转型升级得到国内外多家媒体的关注和报道。2月1日，中央电视台《朝闻天下》栏目组专访了董事长邱智铭，对贝发的转型升级进行了深度关注。

《宁波晚报》关注贝发海外维权胜诉

本报讯 3月22日《宁波晚报》A18版刊发了《一支荧光笔四年海外维权获赔2.5万欧元》，报道了贝发集团HY1014荧光笔外观设计海外维权胜诉。在同一期的另一报道中，该报援引了董事长邱智铭对知识产权的话语，“出口企业必须培育自主品牌，摆脱传统的发展模式。”

2006年，贝发集团遭遇德国Stabilo公司多次涉嫌侵犯专利诉讼，经过4年的漫长维权后，终于在去年11月胜诉并获赔2.5万欧元。

贝发新版网站日前上线

本报讯 日前，贝发集团新版网站正式上线。新版网站分为中文版和英文版，采用全动画页面显示，包括“关于贝发”、“贝发文化”、“品牌展示”、“资讯中心”、“知识产权”、“职业规划”等六大版块，架构严谨，内容更丰富完整。同时，新版网站突出处理了贝发旗下的办公品牌、学生品牌、环保品牌、促销品牌、礼品品牌等五大品牌，针对不同品牌提出了特色解决方案，充分体现“个性、快速、安全”。



工会组织象山一日游

3月19日,贝发集团工会组织员工前往象山影视城一日游。在蒙蒙细雨中,畅游座落于风景秀丽的象山县大塘港生态旅游区,遍览大门广场区、村街作坊区、墓府山洞区、庄园湖塘区、店铺城宅区等五大景点,历经气势恢宏的襄阳城、神秘莫测的活死人墓、秀丽幽雅的归云山庄、迷离奇幻的绝情谷、葱葱郁郁的榕树林,迷恋在湖光山色和亭台楼榭。当日还游览了《神雕侠侣》拍摄旧址。(总裁办 刘敏)



宣传栏制作大赛火热进行

从今年1月开始,贝发集团各分公司、事业部和各部门有了一项新“工作”——制作宣传栏,并将之进行评比,这是由工会组织开展的、旨在弘扬企业文化,展示部门风采,丰富员工业余文化生活。

目前,特种笔事业部、博汇分公司、营销中心已分别完成一期。(工会 张敏利)



制笔城内添新绿

春天踩着动人的旋律翩翩临近,悄然点缀着贝发中国制笔城。植树节临近,贝发人用辛勤和汗水,和着春天的节拍,为贝发城添新绿。3月4日,为美化环境,营造干净、整洁的生活工作氛围,贝发集团组织了“相约春天*党员在贝发”植树活动,贝发党员及入党积极分子近五十余人有组织地种下二十多棵树。

图片新闻
tupianxinwen
新闻

工会建立员工反映意见和建议的“绿色”通道

用心聆听一线员工的声音

本报讯(工会 张敏利)3月9日,贝发集团工会下发了《关于员工提出合理化建议和反映问题的渠道与方式的通知》(以下简称《通知》),明确了员工反映意见和建议的三种通道,这是贝发集团旨在及时、广泛听取员工的意见与建议,构建和谐型员工队伍的重要举措。

《通知》强调,员工可以通过三种通道反映意见和建议,即所在部门的员工代表、工会联络员、工会委员等反映问题,也可以直接将意见与建议投入合理化建议箱,还可以直接向工会反映意见与建议。与《通知》同时下发的还有工会委员、工会联络员、员工代表名单及联系方式。

与此同时,为了对员工所反映的各类信息能及时、正确的做好归类、分析、解决和解答工作,生产系统已经制定了相应的回应机制。在回应机

制中,根据员工所反映问题的不同类型而确立了相应决策人、回复人及回复时间期限,并明确表示生产系统的各项回复工作要无条件的接受工会的监督、检查,同时做好各类问题的回复记录。

短评

企业民主管理是构建和谐企业的支撑和动力。《浙江省企业民主管理条例》规定,企业还可以采用民主恳谈会、劳资协商会、职工议事会等形式,开展民主管理活动。当前,大多数企业都把开展合理化建议活动作为发扬民主,吸引员工参与企业管理,培育员工的主人翁精神和塑造高素质员工队伍的重要举措,也是企业管理和制度建设不断完善和优化的有益补充。实践也证明了开展好、运用好合理化建议活动对企业和员工的积极作用。

合理化建议活动不能仅停留在口头

上,要落实到行动中。如何正确、持续有效的开展合理化建议?贝发集团认为,有效开展合理化建议活动的关键在于相关机制建设的配套和完善。贝发集团工会此次明确员工反映意见与建议三种通道的同时,把建立一支来自公司及部门内部工会体系成员队伍,以及积极敦促建立相应回应机制,作为推动企业民主管理发展的重要内容。只有这三者的有机结合才能将员工的意见与建议及时上传下达,使合理化建议活动落到实处,民主管理落到实处。

多年来,贝发集团始终崇尚以人为本,把积极听取员工的心声作为日常工作开展的一项重要内容常抓不懈,把员工的诉求和意愿作为企业发展的目标之一。合理化建议通道的重申和回应机制的建立完善,将不仅促进企业的不断完善和健康成长,而且员工的利益得以极大维护,员工队伍不断壮大,综合素质不断提高。

服务也可以“环保”

行政服务中心服务引入新思维

走进员工浴室,映入眼帘的是粉饰一新的浴室。明亮的不锈钢储水罐、崭新的空气能压缩机、整齐排列的冷热水管道、规范的外部防护网。

“将卡片插进卡槽,热水就汩汩流出。不用的时候只要把卡从卡槽拔出就可以了,热水就自然断掉,很方便。”当问起整改后的浴室时,员工不禁赞不绝口。

今年年初,行政服务中心积极响应董事长邱智铭提出了为员工办实事,以及集团倡导的节能环保的理念,用了不到一个月时间,改造了员工浴室。

“以前员工浴室用的是蒸汽,耗费

高。现在不同了,我们用空气能代替了蒸汽。”行政服务中心总监黄佩珍介绍道,“空气能作为一种新能源,不仅环保,而且节能,据估算,仅此一项节约大概十万余元。”

2月,行政服务中心对员工浴室的使用情况和员工意见进行了调研,结合员工需要制订改建方案,“从收集意见到提出整改方案,再到多方了解情况,跑市场搞调研,并实地考察了已使用空气能的单位,用了不到十天,综合性能大大优于蒸汽,相同能效,能耗仅为太阳能的六分之一。”

所谓“空气能”,即空气中所蕴含的低品位热能。简单地说,“空气能”就是通过压缩机冷媒运动吸收大气的能量,从而制成热水。与电能相比,空气能能效比高达400%,耗电量仅为普通热水器的1/4。1吨常温水利用“空气能”加热到43℃,仅需电6-8千瓦时,成本仅需几元钱。

“浴室改造项目只是今年行政服务中心落实“为员工办实事”的重点内容之一,也是行政服务中心用全新思维引入后勤服务、提高服务质量的生动体现,是积极倡导节能环保理念的真正写照”黄总说。

(行政服务中心 陈燕群)

制造中心:在调整中实现跨越

本报讯(总裁办 赵珂静)3月28日,贝发集团完成了品管部和技术部改组,组建新部门——质技部,标志着制造中心组织架构调整画上圆满的句号。

为了适应战略转型需要,进一

步优化并明确部门职责,提高部门的工作质量和效益,制造中心进行了组织架构调整。组织机构调整后制造中心缩减到5个职能部门,9个事业部(分公司),以及1个工程技术研发公司。品管部和技术部合并,改称质技

部。同时,公布了相关部门的人事任免和职责。

去年9月,贝发集团完成了适应战略转型和供应链业务需要的营销系统组织架构的调整,建立了一体化的营销中心。此前,制造中心建立了柔性生产线。

贝发集团新党委成立并召开第一次党委扩大会议

本报讯(工会 张敏利)经小港党工委批准并报北仑区委组织部备案,中共贝发集团第一届委员会正式成立,监事会、党委、工会总负责人吴远平任党委书记。委员会由吴远平、林月芳、钟宋元、郑斌、施跃民五名同志组成。2月25日上午,新成立的贝发集团党委召开了第一次党委扩大会议。

会上,党委书记吴远平对党委四名委员的工作进行了明确的分工并重新划分了党委下属的三个党支部,同时设立党委办公室,由周弘毅负责日常工作。最后,吴书记勉励在企业转型升级和创建学习型企业中作出贡献,并布置了为贝发集团可持续发展保驾护航以及发展新党员等具体工作。

简讯

◆为了更好的服务集团发展及员工生产、生活,3月初集团工会在原有工会委员、联络员的基础上,从公司各系统、部门新发展了一支近30人的员工代表队伍,使工会体系人员覆盖面不断扩大。

◆3月19日,集团工会组织工会委员、联络员、员工代表

等到象山参加了素质拓展活动,旨在通过全新的学习方法和训练方式使工会体系成员,建立良好的团队精神和积极进取的人生态度,更好的为企业发展和员工生产、生活服务。

◆今年3月份起博汇分公司也将员工生日时,原来发放生日蛋糕的形式改为生日贺卡及购物券,灵活多样的给员工送上生日祝福。

集团工会积极解决员工反馈的问题

本报讯(工会 张敏利)3月初举行的工会工作会议上,集团工会对于工会委员、联络员、员工代表等反映的员工“三八妇女节”福利发放、员工如何正确反

映意见与建议,激发老员工工作积极性等进行了认真听取与记录。会后集团工会立即督促相关部门予以解释、解决,积极给员工反映的各类问题以满意的答复。

集团工会体系定向培训和军训顺利完成

党工之窗
danggongzhichuang
本报讯(工会 张敏利)为了加强工会体系成员对工会知识的学习与理解,并提高他们自身的组织性,3月16-17日,集团工会对工会体系50余人进行了集中定向培训和军训。董事长邱智铭莅临军训现场进行指导并

讲话。培训主要围绕集团工会的现状、员工代表的责任与义务、工会的起源等工会知识展开。工会体系成员在培训中纷纷发言,在讲述了工会带给员工的关心和温暖的同时,表达了积极主动做好员工代表的愿望。

职工中心示范点

宁波市总工会
二〇一一年三月

3月25日,在市总工会举办的宁波市创建学习型企业推进会上,贝发集团工会荣获“职工中心示范点”殊荣。(工会 张敏利)

编前：管理改进又一次写入了贝发集团总方针，成为指导贝发2011年工作的指南。如何在2011年实现管理改进已经成为贝发集团各中心、部门长期思考并持续努力的焦点问题。

管理不仅要“改”，更是要“进”。要不断进步，就是要持续不断的创新。从创业伊始，创新已经彻底融入贝发人的血液，成为贝发的一种仰慕的精神信仰。这种信仰在今年以来表现的尤其突出。开年以来，贝发各中心、部门陆续开展了形式多样、内容丰富的改进或创新活动，成效令人瞩目。

关键词：服务

■制造中心从年初开始轮值副总，旨在拓宽制造中心中层管理干部的管理思路，培养中层干部的全局意识及换位思维，加强部门间的理解、沟通与协作。

同年，从3月开始制造中心发起了“如何急事业部之所急，想事业部之所想，全心全意协助事业部发展”的思考，并创造性地开展了“职能部门经理轮流充当事业部经理助理”，协助事业部经理处理日常生产，亲身体会事业部经理所思所想。

关键词：办实事

■行政服务中心落实邱总年度工作报告中为员工办实事的要求，把为员工办实事作为了今年工作的指导思想，改造老公司员工宿舍、重建老公司食堂、改造员工浴室、新建老公司员工休闲室，并为制造中心搬迁做好一系列后勤保障。

春节前后，为加班员工送包子、制作员工年夜饭、元宵节吃汤圆等服务项目；及时推出了商务套餐供应，确保低价位菜肴供应、延长二楼3.3元套餐的供应时间等多项特色服务。

近期，行政服务中心用不到二十天的时间完成整改了员工宿舍，改造了员工浴室，以环保、节能、安全的空气能代替蒸汽供热，仅此一项预计年节约十余万元。

关键词：整合

■今年，金属笔事业部结合集团转型需要，整合供应链及关键人员、关键设备，配合逐步走上笔类高端路线，筹建高档金属笔生产车间，将之建成无尘化生产车间，并列入部门规划中。

同时，做好铝杆笔项目，产值提升30%以上，进一步完善公司产品线。

关键词：优化

■中性笔事业部把产能优化和升级作为今年工作的重中之重，加大设备投入，淘汰落后产能，由机械自动化代替人工。同时，提高自动化装配利用率，以前1人1台机械每天产能在20000支提高到50000支/天，产能提高125%。预计，设备更新以后，中性笔事业部产能将翻一番。



向创新要效益 特种笔事业部打造全员参与的“创新智库”

特种笔事业部是贝发集团笔类产品的重要生产分厂之一，2010年产量近2.5亿支。今年年初，特种笔事业部把鼓励员工参与创新提上日程，成为该部门日常工作中不可或缺的一环。

每一天，当走过特种笔事业部内部公告栏时，都会不由自主的盯上几眼公告栏里的创新版块，关注一下今天有几份创新提案、谁的创新提案被采用了等等诸如此类。“自创新智库推行以来，这种现象就司空见惯了，成效也相当显著，创新积极性和主动性显著增强。”特种笔事业部经理卢佩延介绍说。

今年年初，围绕2011年贝发制造中心发布的“提升团队素养；优化系统标准；搭建专业平台；倡导洁净生产；培植服务意识”工作目标、方针，特种笔事业部积极从影响产品质量、生产效率的几个主要因素入手，转变传统的“从上到下”单线程金字塔式的管理思路，并总结以往的工作经验，形成了“双向直线型沟通”的创新平台——特种笔事业部全员参与的“创新智库”。

特种笔事业部全员参与的“创新智库”——《特种笔事业部创新提案管理办法（试行）》于2011年1月初在特种笔事业部内公告栏进行了公示，该方案的反馈方式采用员工口述或书面填表的形式，及时反馈产品的工艺改进事项、车间的管理改进事项、车间规划或降低

成本等方面的合理化建议，只要是对事业部、对公司整体利益有改进、提升的意见或建议，均在特种笔事业部全员参与的“创新智库”运作范围内。

据特种笔事业部卢佩延经理介绍，特种笔事业部全员参与“创新智库”的运作，能充分发挥员工的智慧和积极性，促使全体员工不但关心制造过程各个环节，更要关心特种笔经营转型过程中的生产经营和管理的各个环节提案创新，以围绕人、机、料、法、环的增值活动的进行各种提案创新和改善，使分工的相对专业、并通过长时间的工作历练的员工，积极地在实践中摸索出了一套优良的装配方法和工艺，并得到有效推广。

特种笔事业部打造全员参与“创新智库”一经推出，就得到的事业部广大员工的积极参与，仅用不到10天的时间就收到了有效提案5份，提案的内容涉及“注墨排单前置一天的管理效益创新”；“手工作业改为半自动化装配的工艺创新”；“装配工艺的改良”等。

这样的管理思路创新，不但建立了员工与管理平台的沟通平台，增强事业部创新活力，有效沉淀企业文化，而且充分的

凝结了最广大员工的劳动和智慧。在特种笔事业部产品生产自动化的进程中，起到了较好的支撑和推进作用，推动事业部顺利转型并持续发展壮大，促进集团公司战略转型，更好的履行了“为中国文具享誉世界而孜孜以求”的企业崇高使命。2011年1月10日，特种笔事业部召开了一次全体员工工作大会，特种笔事业部的领导向第一批特种笔事业部“创新智库”提案人员进行了通报表彰。极大地调动了事业部广大员工的热情，大家纷纷表示今后的工作中将积极参与特种笔事业部打造的全员参与的“创新智库”，严格按照标准化的工艺作业，提升自身的工作技能，用实际行动切实解决工作中的问题。

（特种笔事业部 虞征国）



评论

我们庆幸于贝发的创新图腾

创新是模棱两可的工作吗？它游离于有序与混沌的边缘，不可以被管理？事实上，创新是一套可以被认知的逻辑，而且我们完全可以基于这种逻辑进行创新战略的选择和布局。

那么，什么是创新？埃森哲基于全球调研的结论是，成功创新的关键是建立一个良好的内部网络，这个网络能使企业上下所有员工都积极参与到探索、交流中去，并且它还具备一种良好的机制将交流的成果转化为能够创造价值的想法。我们要做的是找到那些能带来增值的创新总是有一个出处的，或者更准确地说，它一定是来自某人——那些构成企业智力资本的人。埃森哲的调研表明，创新正来自企业内部，对于当下

中国企业来说，尊重人才、“学习网络”机制的搭建和创新文化的形成非常重要。

正当哈佛商业评论杂志和国内知名商业思想家正在试图为中国企业的创新画出自己的图腾时，贝发以及贝发人却在身体力行的践行着区别于产品创新、技术创新、运营创新的管理创新而精心打造并完善着一套专门的员工拥护和踊跃参与的专门流程。

今年年初，特种笔事业部基于集团年度总方针和目标，结合部门实际情况，切实贯彻落实制造中心工作方针，提出并实施了建立特种笔事业部全员参与的“双向直线型沟通”的创新平台——“创新智库”，内容包括产品工艺

改进、管理改进、车间规划、成本降低、技术改造等涉及事业部优化发展的各个方面，并将之形成流程以制度形式写入部门制度中。

“创新智库”一经推出，仅用不到10天的时间就收到了有效提案5份，提案的内容涉及“注墨排单前置一天的管理效益创新”；“手工作业改为半自动化装配的工艺创新”；“装配工艺的改良”等。目前，该事业部“创新智库”活动已蔚然成风，员工参与度日渐提高，成果愈加显著。

特种笔事业部的“创新智库”只是贝发集团诸多成功创新案例中的一个。从创业伊始，贝发集团始终立足实际，坚持“全方位创新”战略，坚持走“三步走”

创新发展路线，以国际化视野打造创新团队，创新发展思路和营造尝新氛围并举，十六年创新路，硕果累累。创新制度和激励机制趋于完善，创新氛围日渐浓厚，创新思想和创新活动频繁。迄今为止，涉及创新制度数十项，承担国家火炬计划项目3项，国家重点新产品2项，获得省、部级、市级科技进步奖7项，有效授权专利专利达到1100余件。

3月14日，胡锦涛总书记等中央领导同志参观在国家会议中心举办的“十一五”国家重大科技成就展时强调大力发展自主创新能力，不断攀登世界科技高峰。在此之前的“两会”期间，全国政协副主席、科技部副部长万钢在接受记者采访时公开表示，“将用快速的方法，设立支撑制笔业创新能力提升的重大项目”，促进制笔行业转型升级。新时代，新机遇，新挑战。站在“十二五”的潮头，在创新发展和转型升级的大潮中，贝发集团以创新精神和创新文化绘就贝发创新图腾。

三月随风飘扬

三月的广场上，天真无邪的小孩子在大人的陪伴下，兴奋得在风中放风筝，看着那天空飘荡的风筝，长年坐着的我心头痒痒，于是买了个风筝，也试试跑跑看，能不能把我的风筝也放飞在三月的天空里。

我放风筝，只为体会蠢蠢欲动的童趣，牵出儿时高飞梦想。

当我摇曳着手中的线，看着风筝在天空飞扬，有一种喜悦和成就感在心头荡漾，仿佛又回到了那些童年三月时光，——青青的草地，绿油油的麦田，成片成片的油菜花海，牛哞哞地叫喊，

鸭群蹒跚地摇着奇怪的步履，远方氤氲的村庄，还有一群兴奋的孩子，在春风里努力的扬起手中的风筝，拉着笔直的线，牵着在天空飞翔的风筝，自豪满足地笑着。

这些曾是我魂牵梦萦的场景。

都市里已经寻不到一片宁静的风景，只有汽车的咆哮，人群的鼎沸，商业的喧哗，即使是僻静的公园里，也游人如织，你想体会一下白鹭优雅飞翔，鸟儿叽叽喳喳的啾啾，袅袅的炊烟，恐怕你得去很偏僻的乡村。

徘徊在喧嚣繁华的闹市街头，一颗

心早已飞回了宁静恬淡的故土，青山绵延，清波荡漾，鸟儿啾啾，牛羊成群。还有那草地上飞奔嬉闹的孩子。

此时故乡的旷野里，野葱在向你摇动着纤细手，笋尖冒出嫩嫩的头，苜蓿舒展青嫩的茎叶，杜鹃花的笑意在山间摇曳。

诗意的故土三月，令我神往，只可惜我那颗笨拙沉重的心只能留在这喧嚣的地方，无法挪位，就让我放手牵扯风筝的线吧。

风筝，你飞吧，载上我三月里的乡思，飞吧。

寻春踪

□ 总裁办 赵珂静

摇过几缕风，吹面不寒；
飘过几丝雨，沾衣欲湿；
水面初平，燕子衔泥；
几只起舞的纸鸢，几抹如花的笑靥；
不知不觉中，春意悄然铺满一地，

那飘过油纸伞的青石巷，
留下了你烟雨般的忧郁；
那绿意盎然的暗涌里，
飘过你的浅笑轻扬；
那含羞点点的春阳里，
洋溢着你即将渲染的彩虹般的色泽；
——久违了，我的春！

剪东风，裁春意，
织就一方彩锦；
影如倩柳，靥若桃花，
一颦一笑，这般诗情画意；
让梦想串成花语；
和着阵阵芬芳和迷蒙的青绿，
伴着莺啼燕喃，蜂飞蝶舞，
这样的生命，足以美丽。
所有的人都快要溶解在你这春光景里，
让我们紧握住春的信笺，
为了在这样的春天里将梦烂漫。
不必寻春，不必问腊，
春在心底早已绽放。

等待

春暖花开
的日子

□ 成装事业部 陈霞

繁花似锦离你很远，
凛冽寒风与你作伴。
冰天雪地是你的化身，
白茫茫的晶莹是你独特的魅力。
腊梅，傲然绽放在你冷然的怀中！
偶尔，面对你，我们充满无奈，
但，我们不会屈服于你。
寒冷！只能侵袭我们的身体，
却不能打倒我们坚韧的意志！
我们勇敢前行，不惧严寒！
静静地，等待春暖花开的日子。

等待春暖花开的日子
繁花似锦离你很远，
凛冽寒风与你作伴。
冰天雪地是你的化身，
白茫茫的晶莹是你独特的魅力。
腊梅，傲然绽放在你冷然的怀中。
冬，你就这样滚滚而来！
偶尔，面对你，我们很无奈，
但，我们绝不屈服于你！
寒冷，只会侵袭我们的身体，
却不能打垮我们坚韧的意志！
体内沸腾着热情的血液，
不畏严寒，我们勇敢前行！
静静地，等待春暖花开的日子。

美丽的雪景装入相机的镜头，
温暖的着装褪却冬的威力，
俊颜的微笑，融化苍茫的大地，
原来你我都是如此美丽！
寒冬，只是一个过程，
如同蛰伏的我们，
当元旦的钟声即将敲响，
新年的脚步夹裹着春的气息，愈走愈近，
我们满怀期盼，
新一轮的春暖花开，
我们的故事又将精彩展开……



向往

刘忠昊/摄

成功其实并不遥远

□ 总裁办 王晓丽

成功，通常都藏在转角的后头，除非转弯，否则，你永远不知道成功离你到底有多近。人生最好的投资就是投资自己；这一生最值得栽培的人就是自己。如果，你是千里马，那根要让自己跑得快一点的鞭子，百分之九十九是握在自己手中的，而方向，也是由自己操纵的。仅仅知道如何达到成功，必须经历哪些过程，仍然不能得成功的奖赏。

要得到成功的奖赏，就要永远都向前走一步，事实上，一次一步并不难。每一天的努力，就像在一棵粗大的橡树干上所砍的每一刀，头几回根本看不出痕迹，每一刀本身的力量似乎不大，但是累积起来，这棵大树终究会倒下。

一个人只要坚持到底，就会成功。这就好比雨滴总能把大地洗净，小小蚂蚁却能够吞吃老虎一般。我们要用砖，一次

一块慢慢的盖一座自己的城堡，即使是微小的动作，只要持之以恒，必能有所成就。

我们要把失败、放弃、不可能、办不到、行不通、没希望以及撤退这些负面的字眼，在内心中除去。

尝试，每一个可以成功的机会。当我们听到别人反对的声音，就会让我们更接近成功。当我们看见别人皱眉，我们就准备对未来微笑。

金属笔的新时代

——第一款高档礼品笔诞生记

□ 金属笔事业部 胡昱

215颗炫彩夺目的SWAROVSKI水晶装入晶莹剔透的笔管内，贝发制造的高档礼品笔在金属笔事业部投入生产了。2010年10月23日，集团公司与远光机械合作成立了贝发高档礼品笔生产基地，KD962601高档水晶笔的生产，标志着金属笔生产进入了新时代。

KD962601水晶笔是第一款贝发批量化生产的男士高档礼品笔，产品的质量要求非常高，单从外观上的质量要求就高于金属笔事业部以往生产的任何一款产品，产品不能夹杂一丝灰尘，每个水晶间不能有缝隙，摇晃笔的时候不能有杂音，装入笔内的水晶不能多一颗也不能少一颗。面对客户的全新要求，集团

领导果断作出决定，在金属笔事业部内搭建一座占地300平方米的全封闭无尘工作间，改建了全新的工作间，铺设了防尘地毯，配备了专用的清洁除尘工具，还为装配员工定制统一的工作服。在生产过程中，为了准确的装入数量准确的水晶，品质主管朱开军设计制作了点数模板；灌装水晶是一道工艺要求非常高的工序，为了保证水晶间无缝隙、无晃动，需要装配工人用手摇动使水晶结合紧密，这样操作效率很低，平均每人每天只能装配170支左右，为了解决这一难题，技术人员南下深圳学习并结合自身特点研制了水晶振动机，使装配产能提高到人均450支；负责技术和质

量的台济鹏厂长全线跟踪生产过程，为了了解先进的生产工艺，台厂长多次奔赴外地学习，到合作供应商处考察加工工艺，选择符合质量要求的供应商。在公司领导的关心和支持下，到目前为止已有7万4千多支水晶笔装配完成，产品质量完全达到客户要求并通过了验收。

贝发集团战略转型鼓舞人心，更专业、更精细、更具有高科技含量的新型文具是公司孜孜不倦的追求，随着贝发制造的高档礼品笔批量化生产，必将会有贝发创造的高档礼品笔进入国际市场，世界文具行业最辉煌的一页也必将由贝发书写。