

◆全面推进战略转型

## 开新局 谋新篇 抓创新 促发展

——记贝发集团荣膺“全国企事业单位知识产权示范创建单位”

2009年，贝发集团制定了“从单一制造向综合文具供应链服务商转型、从出口型企业向国际化品牌企业转型”，实现“在2015年成为中国文具供应链运营商第一品牌，主营业务销售60亿元”的战略目标，并明确把品牌建设和知识产权作为战略转型的一项重要内容。

恰逢此时，继2006年被列入“全国企事业单位知识产权试点单位”后，今年8月，贝发集团荣膺“第二批全国企事业单位知识产权示范单位”，是全国入围企事业单位中唯一一家文具类企业。

“全国企事业单位知识产权示范创建单位”荣誉的获得，是贝发集团战略转型过程中的闪光点，掀开了贝发集团知识产权工作的新的一页。

贝发集团知识产权工作要追溯到上世

纪90年代末。面对日益严峻的国际经济局势和激烈的市场环境，在国际市场上已占有相当份额的贝发集团需要“百尺竿头更进一步”，逐步把知识产权作为关乎企业发展的大事来抓。贝发集团以科学发展观为指导，全面贯彻国家知识产权战略，按照“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的方针，坚持走自主创新道路，以提升企业的知识产权管理能力、加强企业自主创新能力为目标，营造知识产权管理网络，加强知识产权保护和知识产权工作队伍建设。

1993年，商标设计完成，并于1997年注册成功。为与国际接轨，使商标完善统一和全球客户识别简易、直观、明确，2001年又注册成功了商标。2009年，被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。到目前为止，已在64个国家申请注

册母子商标212个。

1999年，贝发集团筹建研发中心，专门研发自主知识产权产品。同时，聘请并调动了包括精通专利法、专利管理、信息分析、技术研发、市场研究、营销和企业财会等方面的专业人员，成立了由总经理邱智铭（企业法人）作为组长，技术总监任副组长的知识产权领导小组，在总经办设立了知识产权科，在各部门及事业部分别建立了知识产权管理的基层机构，配备了专兼职工作人员，形成了贝发集团的知识产权管理网络体系。全面制订了《知识产权管理制度》、《专利工作管理制度》、《商标管理制度》等系列知识产权制度，正式开始实施知识产权战略，并把知识产权战略纳入企业发展战略规划。

贝发集团平均每三天研发一项新产品，平均每三天申报一项（下转第2版）



本报讯（通讯员张宇）9月16日，贝发集团总经理邱智铭应邀出席第六届中国国际文具及办公用品展览会论坛，就“全球文具及办公用品市场发展现状及展望”与参会人员进行了广泛、深入的探讨，并作了题为《中国文具行业现状及趋势》的发言。

邱总结合全球文具发展趋势和产业特点，对国内文具行业的发展现状进行了深刻剖析，并以“合于势、合于性、合于功德、合于自然、合于合、合于轨”分析了中国文具行业的发展趋势。最后，他强调创新之于企业及行业生存、发展的意义。

此次论坛由中国文教体育用品协会主办，理事长杨立主持，出席并参与论坛的还有副理事长刘六龄，得力集团总经理娄甫安，PBS Report公司Pietro Giarrizzo，Cion Stationery & Office Equipment LLC公司总经理Jayaraj D Pillai等。

（上图为总经理邱智铭发表演讲）

### 邱智铭国际论坛话发展

## 贝发技术新突破，“水瓶”笔研发成功

本报讯（通讯员 虞征国）近日，贝发集团中高端笔“家族”再添新军——首款PET材料笔KB168000（俗称“水瓶笔”）成功下线。

PET材料笔的研制成功，在国内尚属首创，创新了中国文具笔类产品使用材料的范围，填补了PET材料在笔类产品生产中的空白，为“中国创造”添加了一个“行业第一”。

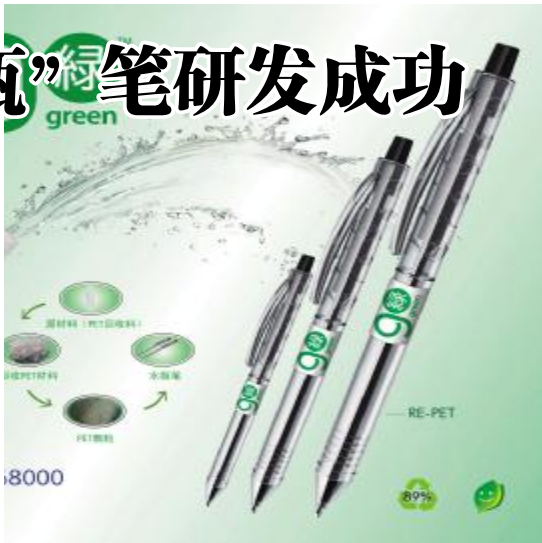
PET材料无毒、无味，卫生安全性好，易于循环使用，对人体及环境无毒害影响，属于“食用型”环保包装材料，其优越性受到了贝发环保营销中心的长期关注和重视。今年3月，贝发环保中心开始主导PET笔类产品的开发，与技术部、研发中心、模具事业部、科技实验部等反复进行PET材料的性能分析、PET产品结构评审、产品性能改进。经过2个月的技术攻关，PET材料制作生产的KB168000于107届广交会成功面世，8

月底正式进入订单生产。

PET材料笔的设计理念是遵循循环使用的环保理念（recycled），将消费后的矿泉水、可乐瓶等PET材料回收再加工，变成能写字的贝发优质文具笔，是真正意义上的环保产品。

KB168000水瓶笔表面光泽度较好，耐摩擦，耐气候性、耐弱酸和有机溶剂，各项性能完全符合行业标准要求。由于该产品外型时尚新颖，材料环保无毒，迅速获得中高端客户需要。产品一经推出，市场反馈强烈，目前已接到多家海外大客户的订单。

PET英文全称为Polyethylene terephthalate，简称PET或PETP（以下或称为PET），俗称涤纶树脂。有资料表明PET工程塑料目前主要应用于电器电子、汽车、机



械、用具、消费品等领域。

贝发集团系国家级高新技术企业、国家创新型企业、全国第二批企事业单位知识产权示范企业创建单位。技术创新是贝发持续发展的基础，每年为新材料、新产品、新技术的投入达到年销售额的5%。

### 贝发集团成功出展法兰克福文具展

本报讯（通讯员 杨少华）9月17日，第六届Paperworld China——“中国国际文具及办公用品展览会”在上海圆满落幕。贝发集团成功参展，在这项被业界视为中国办公文具行业领域中最为专业、最为国际化的展会中收获颇丰，满载而归。

在本次文具展上，贝发集团展出了以办公品牌“A+PLUS”、学生品牌“WMZ”、礼品品牌“LAMPO”和环保品牌“GO GREEN”为主的文具产品，其全面的范围，高超的工艺，以及与市场高度的契合，吸引了众多目光，而最新研制开发的PET材料笔更是个中翘楚，吸引了众多参观者，他们都对贝发集团“个性、快速、安全”的产品与服务给予了高度评价。

第六届Paperworld China——“中国国际文具及办公用品展览会”于9月15日-17日在上海新国际博览中心举办，是一个以学校用品、办公用品、办公室自动化产品，以及传统文具用品为主题的展览会，本届展会汇集了众爱普生、辉柏嘉等众多全球顶尖品牌参展。2009年举办的第五届“中国国际文具及办公用品展览会”共吸引了来自中国、澳大利亚、葡萄牙、新加坡等20个国家和地区的631家参展商参展，展会规模达40000平方米，参观人数达17983人，海外观众占参观总人数的26.8%。越来越多的业内人士将之视为中国办公文具行业领域中最为专业、最为国际化的展会。

### 贝发备战广交会

本报讯（通讯员 沈丹蕊）日前，从营销中心了解到，贝发将参加第108届广交会，准备工作正紧张部署中，这是贝发集团战略转型后首次亮相广交会。此次贝发集团将携“A+PLUS”、“WMZ”、“LAMPO”“GO GREEN”四大品牌产品参展。



### 市调研组调研贝发集团战略转型



本报讯 9月8日下午，宁波市传统优势工业企业转型升级调研组莅临贝发集团，调研战略转型情况。调研组认真听取了贝发集团关于战略转型的工作汇报，并就战略转型相关问题进行了座谈，对贝发集团的转型政策和取得的成果给予了高度评价。

调研组还就企业自主创新和人才等关系到企业长远发展的关键问题进行了座谈。

总经理邱智铭接待调研组并汇报了工作，宁波市文具协会秘书长汪勇出席并参与座谈，陪同接待的还有集团人力资源总监邓小燕及总经办副主任张雪莲。

图片新闻

## ● 简讯

## 贝发集团发文倡导低碳办公

本报讯 (通讯员 陈燕群) 近日, 贝发集团下发了《低碳办公、从我做起》的通知, 积极倡导低碳生活。《通知》指出, 创建节能型企业, 倡导低碳办公, 节约每一度电、每一滴水是每一位员工应尽的责任和义务。鼓励广大员工自身做起, 树立低碳意识, 争做“低碳办公”的先行者和宣传者。《通知》要求贝发集团全体员工必须改变以往低碳意识淡薄、自身要求不严等诸多浪费现象, 避免造成各项不必要的费用支出。

《通知》还对具体的节水、节电、节能等方面做了详细规定, 并将实施日常检查, 督促执行。

## 员工欣然收到《贝发报》

本报讯 (通讯员 陈霞) 9月1日上午, 成装事业部员工均拿到了一份改版后的《贝发报》。闻着散发着淡淡油墨香的《贝发报》, 统计员王丽说, “贝发报形象健康, 内容丰富, 更贴近了我们员工的工作和生活, 我最喜欢《全面推进战略转型》栏目, 它让我们看到了希望, 我们对未来充满信心。我们也希望以后每一期都这么精彩”。

据了解, 同一天, 公司每一位员工都收到了《贝发报》。改版后的《贝发报》依然是4个版面, 内容更丰富多彩、更有深度, 既有反映企业近期发展的最新动态, 又有反映员工生活的真实写照, 全面真实地反映了公司发展和员工生活。

## 新机房将于10月投入使用

本报讯 (信息中心 陈波) 贝发集团机房改建将于10月8日正式完工并投入使用。届时, 贝发员工将体验到服务质量更高, 运行速度更快, 安全系数更高的网络服务。

此次机房改造工程历时3个月, 不仅在战略转型指导下实现按业务模式分部门备份数据, 而且加强了线路改造, 增加了机房动力监控、门禁系统以及恒温设施, 建立并完善了应急响应机制, 最大限度提高了网络服务的安全性和服务质量, 提升了网络服务效率。

## 技术标准化建设效果显著

本报讯 (技术部 龙水云) 贝发集团“非标需求标准化制造”的制造模式再进一步, 目前, 完成技术标准化文件上百份, 形成标准化生产流程, 初步实现标准化。

自2003年起技术部肩负标准化体系建设以来, 致力于自制笔类产品标准和生产工艺标准的建设。2009年适应集团战略调整需要, 在标准化建设方面进行了调整, 建立健全文具标准确保供应链 QSP 技术基础沉淀; 建立健全文具物料安全标准, 确保产品的物料顺利出口; 实现笔类产品自动标准化, 自动装配, 降低人工成本和人为错误; 建立模具标准化和包装标准化。截止目前, 完成技术标准化文件近百份, 促进了“非标需求标准化制造”的制造模式的完善与发展。

(上接第1版) 专利。随着专利逐渐覆盖贝发产品的同时, 建立和完善专利信息, 全面实现便捷、快速、安全的专利查询、应用系统显得尤为重要。2004年, 公司在ERP系统里设计了知识产权管理平台, 该平台全面管理技术创新、发明成果以及专利申请、审查、授权、实施、维权等过程。并建立了专利信息库, 用于收集、整理国内外知名的文具企业专利, 形成一个比较完整的专利情报网, 并将之用于指导技术创新。同时, 开展全方位、多角度的宣传培训工作, 让知识产权意识深入人心, 知识产权工作落到实处。

贝发集团还积极开展科技高端合作,

促生科技成果产业化。与国内外知名院校、科研院所合作, 举行不定期的学术交流与产学研科技项目合作。知识产权战略全面应用于新产品开发、科研立项、产品出口、专利诉讼等。2004年, 基于全面的知识产权保护, 贝发集团在“337”调查案中获全胜, 首次在国际市场上用法律手段赢得了尊重, 维护了贝发品牌的知识产权, 不仅保住了美国市场, 也赢得了贝发品牌在国际市场的诚信度和美誉度。2006年, 贝发集团成为全国企业知识产权试点单位。

2008年, 贝发集团担任全国制笔标准化技术委员会秘书处, 负责根据行业需

## 新模式 新组织 新职能

## 营销中心成为一体化组织

本报讯 9月17日, 贝发集团下发《关于成立营销中心及相关人员任免的通知》, 标志着贝发集团营销系统搭建适应供应链业务的组织架构完成。

营销中心的成立, 是贝发集团战略转型的一项重要内容, 为战略转型目标实现, 以及供应链业务顺利推进实施提供了组织保障。营销中心为国际、国内

营销业务一体化组织, 下辖市场中心、营销中心、运营中心和销售中心四大中心。

营销中心将在“中国文具供应链运营第一品牌”目标指导下, 构筑集团统一的营销平台、整合营销资源方面发挥重要作用, 有利于在市场上发挥集团优势, 最大限度地发挥客户与销售渠道资源作用, 降低交易成本, 实现公司的效

益最大化。

据了解, 贝发集团从2009年实施“从单一制造向综合文具供应链服务商转变、从出口制造型企业向国际化品牌企业转型”, 着力打造“中国文具供应链运营第一品牌”, 先后实施了“1+4”品牌战略、成立柔性生产线等。目前, 战略转型正稳步推进中。

## 贝发成功承办行业自动化研修班

本报讯 (人力资源部 刘树寅) 8月28日, 宁波市文具行业自动化装配高级研修班开幕式在贝发集团举行。宁波市文具行业协会秘书长汪勇主持开班仪式, 市经济委员会王文葵处长、市人事局胡积庆处长应邀出席并发表讲话。

出席开班仪式的还有贝发集团总经理邱智铭、副总经理邱智宏、生产总监胡冬, 以及人力资源总监邓小燕。贝发集团、宁波格林笔业有限公司、得力文教用品有限公司等文具行业协会十二家会员企业、一百余人参加了研修班开班仪式, 并将接受为期三天的文具行业自动化装配培训。

据了解, 研修班对精益生产等进行全面介绍, 明确降低库存的意义与基本

方法, 介绍改善流程的基本思路及现场改进的主要方法。研修班还引入U型生产、单元生产及柔性生产等现代先进生产理论, 并讨论行业导入先进生产理论的重要性和意义。

此次培训是由宁波市人事局、宁波市经济委员会主办, 宁波市文具协会、贝发集团承办, 旨在减少企业生产资源浪费, 提高生产效率及效益, 降低企业运行管理成本, 以自动化装配技术代替人工装配, 引导文具产业从劳动密集型走向产业化, 提升文具产业层次。

另讯, 为提高员工职业素养, 打造卓越团队, 贝发集团相继组织了《高级商务礼仪—全面提升全员职业素养》和《阳光心态与情绪管理特训营》等培训。

## ● 图片新闻

## 自制月饼庆中秋



本报讯 9月7日下午, 成装事业部车间内一片欢腾, 中秋未至已享受了节日的幸福和公司员工的浓情厚意, 每一位员工收到了公司精心准备的中秋贺礼——月饼。当极具贝发特色、包装精美的月饼分发到员工手中时, 大家喜不自胜, 员工王海

艳激动地说, “月饼虽小, 可礼轻情意重, 吃的不仅是月饼的香甜, 更是一种心意! 感谢公司领导和有关部门对我们员工的关心和关爱”。

据了解, 每年贝发集团都会在中秋来临之际为员工送上节日礼物。今年综合管理部提前一个月准备, 精心准备制作, 分批送到员工手中。

(文 陈霞/图 陈燕群)

## 贝发集团连续13年通过ISO9001认证

本报讯 (品管部 林黎) 近日, 经过3天的审核, 质量体系审核组认定: 贝发集团通过ISO9001:2008质量管理体系审核。

此次质量管理体系审核由内部审核和外部审核两个部分组成, 通过从文件到现场、从询问到查看记录等方式对公司各方面的管理进行了审核。在末次会议上, 审核组对贝发集团的质量管理体系给予了充分肯定。

贝发集团从1998年就开始质量管

理体系审核工作。通过质量管理体系认证和产品认证是公司实现规范管理, 提升管理水平的一个重要途径, 同时也是公司具有质量保证能力的体现。为此, 贝发集团先后编制质量手册和程序文件近百个, 组织各部门完成了管理规定、产品标准和检验规程、作业指导书等大量文件, 逐项分解落实执行, 并在执行过程中不断改进和完善。

据了解, 此次质量管理体系审核通过认定证书将于近期发放。

要和上级行政主管部门要求主持(参与)行业标准制、修订工作, 目前贝发集团共主持(参与)制修订行业标准25项。

截止2009年底, 贝发集团共获得有效授权专利超1000项, 其中发明专利10项, 实用新型专利12项, 国际专利520余项, 专利申请量年增长近35%, 专利产品销售占总收入67%以上, 利润贡献率高达70%。

前路维艰, 贝发集团知识产权工作任重道远。到2015年, 贝发集团知识产权创造、运用、保护和管理能力将全面提升, 将在重要领域(新材料)和关键技术(墨水、喷涂、印刷、模具)的自主知识产权创造方面取得进一步突破, 成为国内一流的知识产权强企。

## ● 贝发掠影 ●

## 『迷你』运动会也精彩

本报讯 (通讯员 胡昊) 比赛现场一片热烈, 参赛选手屏声静气, 熟练的把笔有条不紊地装入OPP袋, 再装入白盒, 并用封口胶封好。场外的啦啦队纷纷鼓掌加油, 喝彩声、加油声此起彼伏, “快, 快, 加油”, “别紧张, 放松一点, 相信自己”……经过一番激烈角逐, 参赛四队以微弱优势, 率先成功把50支笔装入白盒并用封口胶封好, 夺得冠军。

金属事业部打造活力团队出“奇招”。

9月14日下午, 金属笔事业部利用停工待料空隙, 组织一线员工举行了主题为“迎中秋、庆国庆、促转型”的小型趣味运动会。本次运动会共设呼啦圈3人接力赛、跳绳接力跑、4人齐步走接力、脸粘瓜子接力跑、背靠背顶球接力赛等六个参赛项目, 六个参赛项目均为团队协作的接力比赛。

运动会得到了员工的大力支持和广泛好评, 车间主任胡佩瑾表示, 这次活动的过程让员工们在轻松欢快的气氛中感受到团队协作的重要性, 也彰显了我们金属笔事业部的员工团结向上的精神风貌, 使员工明白了只有“心往一处想、劲往一处使”才能更好的完成任务, 团结就是力量。

## 贝发与海天举行篮球友谊赛

本报讯 (通讯员 陈立科) 为活跃员工生活, 加强文化交流, 增进兄弟企业之间的友谊, 17日, 贝发集团篮球队与海天集团篮球队进行了一场篮球友谊赛。

比赛场上气氛活跃, 热情高涨, 两队展开了激烈角逐, 又充满了友谊和协作的气氛。赛后双方队员表示, 比赛增进了了解, 融洽了感情, 以后需进一步加强交流与合作。

## 拓展训练出成果

本报讯 (通讯员 张霞文) 9月5日, 贝发集团研发中心组织的“调整情绪, 调动心态”拓展训练营在海盐圆满结束。本次训练取得了预期成果, 参训人员在训练心得分享中表示, 将以积极主动的心态投入工作, 主动沟通, 用实际行动来实现自我突破、提升工作业绩。

本次拓展训练为期2天, 由副总经理邱智宏、技术总监殷永生亲自带队, 旨在加强自我认识, 突破自我极限, 促进相互了解, 增强团队协作, 打造精英团队。训练进行了自我挑战、信息沟通、团队协作等几个项目进行训练、分享和总结。

◆全面推进战略转型



图为巍然屹立的“贝发中国制笔城”

# 五驾马车

# 拉动贝发战略转型

**金属笔事业部 唐小云：**公司战略转型可以有效的发挥股份制企业的优势，虽然有一定的风险和压力，但是更有契机。公司发展了，我们也就更安心的工作了。

**特种笔事业部 王永兰：**目前，我们贝发集团正在实行战略转型，作为贝发的员工，我衷心地希望公司在转型的道路上扎实前进，稳步发展。希望贝发能成为贝发人充分展示综合素质的舞台，能让贝发人的整体素质提高；能让贝发的整体效益提高；能让贝发前景更辉煌；能实现贝发战略转型目标；能让贝发人真正地笑起来！

**特种笔事业部 徐霞：**希望贝发战略转型成功——希望工作环境越来越好；工人工资越来越高；工作越来越愉快；效率越来越高；希望贝发越来越辉煌；越来越美好！

**博汇文具 何静薇：**集团领导细决策，改革转型方向定。宏伟目标定下来，大家谈论传喜讯。改革春风喜人心，各种活动雨后笋。迎双节，促转型，贝发简报来改版。员工园地鼓人心，精神面貌换一新。展望贝发后十年，将是贝发的时代。

**销售中心宁波营销中心 董应科：**新的起点，仰望曙光。金融海啸余震不断之际，有的企业危机中只求生存，有的企业求平稳，有的企业求突破。几乎所有有实力的企业都在寻找新的契机和出路。

作为一家领跑行业的企业，我们的贝发一直站在巨人的肩膀上高瞻远瞩。作为贝发的一员，我们坚决拥护执行所有决策。让我们把所有力量拧成一股，共同去谱写这浓墨重彩的一笔！

**成装事业部 陈霞：**贝发集团经历了16年的风雨洗礼，2010年是贝发实现战略转型的第二年，战略转型的变革正在悄然进行中，面对公司新的挑战、新的形势和新的目标，我们充满信心。

**员工王海艳：**以积极的心态面对公司转型，希望公司此次的战略转型能为贝发带来新气象，对广大员工的工作、生活等各方面有更好的促进作用，我们全力去维护它的发展和建设。

**员工王平桃：**当然支持公司的转型，希望转型后能给我们员工带来新的机遇和发展目标。

**研发中心 张霞文：**认真学习、充分理解、工作实践、持续优化。每个人贡献的是个人的力量，而收获的是团队的价值。让我们在实现公司战略目标的征程中团结一心、共同奋斗。



贝发集团从1994年创办至今，已经成功经历了工贸发展、实业拓展、调整优化、沉淀做强四个发展阶段，企业在发展中不断变大变强，在变革中逐渐成熟。2009年，面对日益激烈的市场竞争和复杂的国际国内环境，贝发集团提出了战略转型，——单一制造向综合文具供应链服务商转型，出口制造型企业向国际化品牌企业转型。

战略转型的号角已经吹响，贝发集团正昂首阔步行进在战略转型的康庄大道上。

### 身份转变：从制造走向服务

2009年以后，贝发集团从“制造”走向了“服务”，要在“2015年成为中国文具供应链运营商第一品牌”。

贝发集团通过整合社会资源，以行业合作方式实现供应链业务的运营，通过合作供应商、参股供应商、全资供应商改变营销模式，实现全球化、多业态，与全球500强企业合作，服务企业事业单位。

“文具供应链电子商务平台”是贝发集团从单纯的制造商转变为供应链运营商的基本保障，它实现了区域资源整合与利益共享，形成了办公自动化、电子账册、ORSCLER ERP、供应链平台、HR、POM、电子商务管理等运营系统，通过电子信息技术实现为全球客户提供一站式、全品类、系列化、多品牌的真正个性、快速、安全的业务模式，打造提供订单、现货、礼品定制、文具直销等多种服务模式。

目前，文具供应链服务平台的搭建已经初显成效，运行所带来的经济效益已经占到公司总销售额的23%。

### 种类拓展：从单一扩展到全品类

2007年，贝发集团笔类产品出口到全球的100多个国家和地区，出口总额占全国笔类出口总额近五分之一。

多年的实践证明，单一品种及服务已落后于市场需求的增长，提供全方位、多品类的服务势在必行。

转型后，贝发集团将从单纯的文具制造转变成整个文具系列的经营，涉及办公文具、办公耗材、办公日用、学生用品、包袋产品、环保产品、商务礼品、办公设备、办公家具等九大门类、上万个品种。尤其是环保产品的问世及投放市场，不仅丰富了文具行业的品种类型，对文具外延的拓展和扩大产生了积极影响，而且将改变传统的书写习惯，甚至是生活

“2009年初，贝发集团制定了沿着“单一制造向综合文具供应链服务商转型、出口制造企业向国际化品牌企业转型”的发展方向，实现“在2015年成为中国文具供应链运营商第一品牌，实现主营业务销售60亿元”的战略目标。

而今，已过去一年，集团上下紧密围绕战略转型开展工作如火如荼，转型成果逐步显现，距离成功转型越来越接近。

方式。

### 品牌优势：“1+4”战略显奇效

经过多年的努力，“BEIFA”已在国际市场上占有一席之地。然而，情况并不乐观。贝发面对的是品牌单一、品牌内涵难以大众化和为海外市场顾客接受，与国际文具“大鳄”还存在显著差距。差距造就了贝发奋起直追的勇气。2009年，贝发集团正式推行品牌差异化战略。品牌差异化战略是贝发集团努力践行的战略转型的重中之重，其中一个最重要的内容就是构建“1+4”品牌系统，即以BEIFA为母品牌，以办公品牌APUS、学生品牌W、礼品品牌Lampo、环保品牌99等四个品牌为子品牌。

科技创新是推进实现品牌差异化战略的有效手段和方式。2009年，贝发集团推出了以玉米笔为代表的环保产品，99一经推出就受到了国外市场的青睐。当年5月，99品牌在106届广交会上大放异彩，这是贝发环保品牌的首次亮相。而今，环保笔成为贝发的新亮点，在行业内掀起了产品低碳化潮流。

### 制造转型：柔性生产线

经过9个月的试行，2010年9月13日，贝发集团柔性生产线项目组正式成立，标志着贝发集团柔性生产线建设步入实施阶段。

新建的柔性生产线项目组隶属于研发工程装备开发部。柔性生产线项目的实施，使贝发集团生产率由原来的人均30万元/人提高到70-100万元/人，制造业务水平达到国际制造的先进水平。

计划通过3年的努力，贝发集团成为全球先进的文具制造模式，并将此成熟的制造样板进行复制，——以宁波为中心，向省外以及海外扩展，实现文具制造业务的“本地制造”。

### 内部制度：搭建财务管控型管理模式

适应战略转型需要孕育而生的是创新的管理制度和激励制度。在新的运行模式下，贝发集团建立了财务管控型管理模式，形成了行之有效的管理制度和激励制度。激励制度的核心是调动人的积极性，管理制度的核心是使激励制度调动起的干劲科学化、高效率。

目前，贝发集团正有计划、有步骤地推行股权激励机制，使员工实现职业向事业的转变，劳资双方关系更加和谐，提高团队的归属感和凝聚力，加快促进战略转型的目标实现。

还有三个月，“十一五”即将辉煌落幕。五年来，宁波市文具行业逆势崛起的一篇篇华彩乐章，悄然汇入历史长卷。

过去的五年，我们在“整合”与“创新”中，从强者林立的国际市场中蹒跚而起，走出了一条属于自己的道路：从简单的贴牌起步，再到依托自主创新和以技术改革为核心的品牌制造；从零星的几家中小文具制造企业到一大批拥有自主知识产权的文具制造龙头企业；从逡巡于国际主流品牌外沿的“边缘人”到跻身国际主流市场；从单一产品到门类齐全的、配套体系健全的产业供应链。宁波的文具产业发展版图由此孕育。

然而，成绩斐然，前途亦充满变数。

国际贸易保护主义抬头，贸易环境恶化，尤其动辄遭受反倾销调查；技术壁垒使企业技术更新举步维艰；世界货币动荡，汇率波动令外贸企业再添风险；产品出口价格屡屡下跌，以前屡试不爽的以价格优势占领市场的时代已经过去，文具产品在国际市场的优势在逐步减弱。

所幸的是，危中有机，机遇与挑战并存。国内文化用品市场日渐成熟，需求扩大，高档次产品需求量大增，文具行业洗牌催生商机，尤其是给坚持自主品牌战略、自主知识产权导向和高附加值路线的文具企业创造了发展空间；“补单”及环保产品、时尚产品、创新产品等结构性变化催生商机；国家政策扶持等也为文具企业的生存、发展创造了有利条件。

如何在困境中作出正确抉择，需要激情和勇气，更需要智慧和努力。站得更高一点，看得更远一些，想得更深一层，在即将到来的“十二五”大发展中，我们把握的主动权就会多一些，获得的发展机会自然也要多一些。

贝发集团正是凭借着这份智慧和勇气，取得了战略转型的重大突破，成就让人欣慰。2009年开始贝发集团就应时而动，实现从“制造”到“创造”，再到“服务”的角色转变，着力打造“中国文具供应链运营商第一品牌”。贝发的宏图伟卷已经绘就，让我们卸下历史包袱，忘掉过往成就，一路勇往直前，在战略转型的漫漫征途中一破解，再铸辉煌！

评论

# 顺『变化』而动，展宏图伟卷

宁波文具行业协会副会长兼秘书长 汪勇



▲干净、整洁的现代化生产车间



▼鼓足干劲地员工正全身心投入工作

# 贝发,因他们而更加精彩

□ 胡旻

今年4月以来,KB605005和KB605009两款笔的订单量急速上升,而相应的由外协供应商提供的笔尖合格率始终在70%上下徘徊,严重制约着产量的提高,产能无法保障致使交货准期率呈下降态势。严峻的现实让金属事业部员工忧心如焚,最后,经过仔细斟酌,决定自己改造机器,彻底解决车削工艺槽工序。

夜幕下,皎洁的月亮当空高挂。偌大的贝发制笔城安静异常,只有断断续续地蚩蚩儿的鸣叫声。连日的高温,即使在晚上也未尝稍有好转。

装配制造车间,灯火通明。时不时传来激烈地讨论声……

“虽然在新做的夹头上装了螺纹芯棒,但还要用手工的方法将笔尖旋上旋下,无法有效提高工作效率。”

……

“如果在伸缩爪后面再装一个拉杆,运用伸缩和正反转原理,完全可以解决车削后笔尖旋下的问题。”

“嗯,这样的话,就大大提高了效率,按期提供笔尖也就不在话下了。”

“好,就这样干。”

……

这已经是连续第十二天了。黑夜中,只剩下了从金属笔事业部装配车间中传出的热烈的讨论声和机器运转的声音。在激烈的讨论和思想碰撞中,一个个技术难题迎刃而解。

半个多月前,为了解决KB605005和KB605009两款笔的笔尖问题,金属笔事业部决定自己改装仪表车床,品管技术人员朱开军、马江波、柯芋军“临危受命”,要在一个月内解决笔尖问题,使笔尖合格率达到90%。

接下来的日子,朱开军、马江波、柯芋军分工合作,组装设备没有现成的零部件,就联系相关的供应商,从他们报废的机器上一个个拆下有用的配件,经过简单的改装后利用起来,然后由自己设计工作平台和工装夹具。将近二十多个夜晚,他们就顶着高温,在设备组装现场他们一个个讨论解决方案。笔尖合格率达到95%以上仍然不能让他们满足。当他们想到每次笔尖都要用手旋下,大大影响工作效率时,又一门心思的扑到解决问题的研究上。



经过四个昼夜多次的试验,他们创造性的运用螺纹芯棒,增加拉杆,重新做夹头,利用拉杆伸缩及正反转的原理,不仅成功的解决了笔尖车削产量低的问题,而且大大提高了笔尖的合格率,3台车床8小时可车削笔尖近万只,效率一下子提升了近一倍,大大缓解了笔尖生产的压力。

二十天,他们解决了原本计划一个月的难题,正是因为他们的努力付出和辛勤劳动,换来了产品的提前交货。

正是因为他们的聪明才智和创造性精神,成就了贝发品质。

正是因为有像他们一样的贝发人的艰苦卓绝的努力和呕心沥血地创造,贝发的事业将更加辉煌、夺目。

贝发,因他们而更加精彩。

下班回到家打开水龙头,冰凉的水水银泄地般滑过汗渍渍的双手,感觉一丝丝的凉意,疲倦的身体顿时轻松了许多。因为热,忘了开卫生间的灯,大厅的灯光透过玻璃和门缝,懒懒的飘了近来,一点也不耀眼,像夜晚点上的烛火,荧荧然,不禁让我想起小时候的夜晚,在自家院子里扒在母亲膝盖上听母亲讲故事时的月光。也没感觉光线很暗,反倒觉得有光的温软,更加美丽许多。

灯光可以照明,可以制造温馨、浪漫,没想到“借来”的灯光

更具美感。忽然有一点感想,既然少开一盏灯不仅没有影响到正常的生活,还能带来温馨和美,那么是不是其他方面的节能是不是也会带

## 低碳是一种美

□ 许贵荣

给我们这种“残缺的美”?

由此,我想到了现在人提倡的低碳生活。全世界都在呐喊低碳,但在人们的心中有时被无奈地政策化、强制化。如果企业低碳生产是因为政策的强制,员工低碳工作是因为公司的规定,个人低碳生活是

因为怕别人说浪费等等,那么低碳只是一句“被强制的谎言”,只不过是暂时控制“妖性”发作的一个“紧箍咒”,这样的谎言迟早会被戳穿,这样的“紧箍咒”早晚会被打烂。

低碳生活,不应该是被动的、强制的,而应该是主动的、自觉的;不应该是生硬的,而应该是美丽的。因为生活是美丽的,低碳是美丽生活的一种方式。

回过神来,我关小了水龙头,告诉自己以后的水龙头都应该开小点,再小点……



## 我是一支笔

□ 陈霞

嗨,大家好!我是一支笔,我的学名叫掀动圆珠笔,小名是CB1394,雅号“玉米笔”,我的家在贝发制笔城。别看我家身材纤细,个儿不高,但我的地位却举足轻重哦,无论大人小孩都喜欢和我做朋友,我可以非常自豪而骄傲地告诉大家:我的朋友遍天下!

我长在一个大家庭,那里有精品笔、特种笔、中性笔,他们全都是我的兄弟姐妹。

精品笔兄弟总是衣着光鲜,满

腹经纶,是我们之中身价最高的。特种笔兄弟可不一样,别看一个个长得粗粗壮壮、憨气十足,每届的广交会上,他们可都是风云人物啊。还有中性笔姐妹,他们身着彩裙,总是那么亭亭玉立,真是人见人爱啊!

我们的家庭成员数以亿计,足迹遍布全世界的多个国家。离开贝发城的家,我们一路风尘仆仆,坐轮船、赶飞机,满心欢喜得去往每一个崭新的地方。每当看到人们脸

上满意的微笑时,我们充满了无与伦比的自豪感!

为了我的“出生”,贝发制笔城里许许多多的“爸爸妈妈”付出了聪明的智慧、辛勤的汗水和热枕的期盼,我们感谢他们艰辛的付出。

对了,我还有一个愿望,那就是希望我和我所有的兄弟姐妹都能够遍布世界的每个角落,为大家带来快乐和满足。

我相信,这个愿望一定会实现。

## 向着光明

□ 王龙起

班车在夜的县城行驶。车上的人早已满了,不少人站在车厢里,班车还在慢悠悠兜圈子,时不时停下来,沿途不少人还等着上车呢。

车到小商品市场,眼前亮了许多,这个用巨资打造的发展项目,此时被一片璀璨的灯光装点得五彩透莹,多姿的楼宇轮廓,鲜亮的商品招牌,变幻的各种灯光,在黑漆

漆的背景中交映着,更使人想到琼楼玉宇、碧波龙宫。

往前的公路两旁,橙色的街灯、蓝色的警示牌、红的黄的车灯、加上远近楼房窗口的灯,汇成了一片灯光的海洋。

脑海中记忆依稀,几个远去的情景再度浮现:小时候学校组织春游,烈士陵园动物园儿童乐园,虽袋中空涩,却饱览了从未见过的狮虎象豹、浅翠嫣红,太阳西落,返回时在燃着灯光的大街上前行,闪亮的灯光抚摩着穿行在光与暗中的我们。因了这灯光,这逗留,心

里多了些满足。

若干年后,一次出差回来正是半夜,一个人拎着包裹,从车上走出来,我的目光又一次被色彩斑斓的灯光所吸引,回家后直叫后悔,这样的机会不是随时就能得到的,为什么没有用相机留下一个纪念,把自己定格在那一片灯光里呢?

班车还在行驶,上来的人越来越多,一个挨一个挤在一起,车子沉重的喘息着,依然要在漆黑的夜里,穿行于光与暗的时空,向着远离灯光的栖息地颠簸。

回头望,灯光早已隐没在夜色中。

## 诗歌

### 美丽的贝发,我们的家!

□ 陈霞

美丽的贝发,我们的家!

草绿花香人舒畅。

机器运转效率高。

厂房明亮又宽敞。

后勤服务有保障。

生产前线工作忙。

你听,那是机器欢唱的声音。

你看,那是员工忙碌的身影。

为工作,我们相逢在贝发,亲如一家。  
为生产,我们释放满腔热情,携手共进。  
爱心包裹的传递,我们共同创造大爱无疆的壮举;  
足球激情夜,我们彻夜共狂欢;  
员工服务中心的关爱,心中温暖涌动。

贝发啊,贝发!我们把最美好的祝愿送给你:  
愿你永远充满向上的朝气,活力无比。  
愿你如同扬帆远航的船,乘风破浪,勇往直前。  
愿你昂首世界“文具之林”,与时俱进。

## 游世博

□ 李永华

博汇集游到上海,领导安排分二批。  
有老有小闹盈盈,都说世博很精彩。  
乘车时间三个半,有人欢喜有人愁。  
不知不觉世博到,下车一看吓一跳。  
人山人海人一片,排队进馆等时间。  
预约进入中国馆,宏伟建筑尽眼前。  
现代中国了不起,古人鲁班也难建。  
展出都是高科技,看得眼花团困转。  
出得馆来各处飞,爷们不及女顺媚。  
带小扶老去闯馆,观灯走马大街转。  
我们自组一小队,有老有小逛欧洲。  
外国展馆排长龙,人头攒动如潮水。  
头顶烈日寸步走,足足排了四钟头。  
又热又累难出口,名国世馆都不错。  
各有风度各千秋,缤纷世界看不完。  
走过一馆又一馆,好样各国待游遍。

## 摄影图片

### 魅力甬城



摄影 钱福康 顾一多